

Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

SECRETARÍA EJECUTIVA

OFICIO NO. SE/3427/18

Santiago de Querétaro, Qro; 05 de junio de 2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

En cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, aprobado en septiembre de 2016, en materia de encuestas o sondeos de opinión; me permito remitir a usted el ***Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, respecto de la publicación de encuestas electorales relacionadas con el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018***, correspondiente al mes de mayo, presentado en la sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, el día 31 de mayo de 2018.

Además de lo anterior, se anexan los criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos, así como una encuesta realizada por Sigmate Research, publicada en la misma página web de la compañía encuestadora, así como los informes de monitoreo realizados por la Coordinación de Comunicación Social del 23 de abril al 27 de mayo de 2018.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia.



Lic. José Eugenio Plascencia Zarazúa

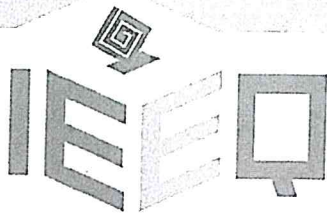
Secretario Ejecutivo

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE QUERÉTARO
CONSEJO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA

C.c.p.- Archivo.
JEPZ/rgrs

INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO RESPECTO DE LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES RELACIONADAS CON EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018, CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO DE 2018.

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión, doy cuenta a este Consejo General que del monitoreo que realiza cotidianamente de los periódicos de circulación local y nacional la Coordinación de Comunicación Social, durante el periodo comprendido entre el 23 de abril y el 27 de mayo del presente año, se encontraron las siguientes publicaciones relacionadas con encuestas electorales: el 10 de mayo el periódico El Universal Querétaro publica, en su página 5, encuesta elaborada por Arias Consultores, sobre las preferencias electorales en el Municipio de Querétaro; el mismo 10 de mayo el periódico Plaza de Armas publica, en la página 7, la encuesta elaborada por el Partido Acción Nacional, sobre las preferencias electorales en el municipio de San Juan del Río; también el 10 de mayo el periódico Diario de Querétaro publica en sus páginas 1 y 12, encuesta elaborada por Sigmate Research, sobre preferencias electorales en el municipio de Querétaro. El 14 de mayo el Periódico Plaza de Armas publica, en sus páginas 1 y 8, una encuesta realizada por VKL Estrategia, sobre las preferencias electorales del municipio de Corregidora. El 21 de mayo el Diario de Querétaro publicó, en sus páginas 1 y 3, un estudio de opinión, elaborado por el Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias de la UAQ, sobre preferencias electorales del municipio de El Marqués. El 26 de mayo son publicadas tres encuestas, la primera publicada por el periódico Diario de Querétaro, en su página 8, sobre preferencias electorales en el municipio de Querétaro; la segunda la publica el Periódico Noticias, en su página 3, sobre preferencias electorales en el mismo municipio de Querétaro; la tercera es publicada en el Periódico El Universal Querétaro, también sobre las preferencias electorales de los ciudadanos residentes en el municipio de Querétaro, esta encuesta es elaborada por la Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena, cabe hacer notar que esta encuesta es replicada en los tres periódicos antes mencionados. De acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Elecciones esta información será publicada en la página institucional del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, además de ser informada al Instituto Nacional Electoral.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/053/2018

Santiago de Querétaro, Qro., miércoles 2 de mayo de 2018.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 23 al 29 de abril de 2018.**

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

11:25
[Handwritten signature]

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

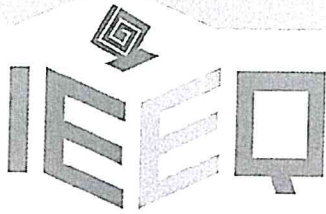
Coordinador

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/067/2018

Santiago de Querétaro, Qro., martes 8 de mayo de 2018.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

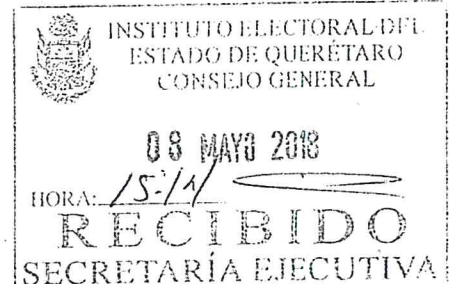
Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 30 de abril al 6 de mayo de 2018.**

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

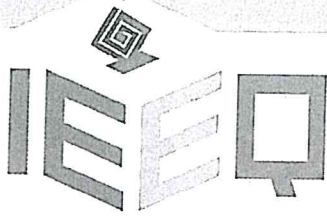
LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/071/2018

Santiago de Querétaro, Qro., miércoles 16 de mayo de 2018.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

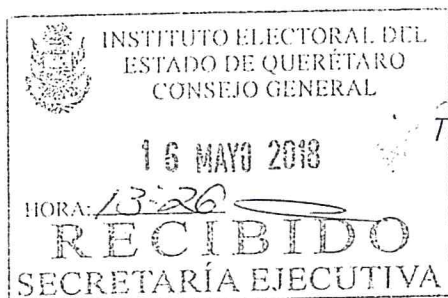
Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, durante el periodo comprendido **del 7 al 13 de mayo de 2018**, se desprende lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/Sondeo/ Encuestadora	Demarcación que abarca el estudio
10 de mayo de 2018	Periódico El Universal Querétaro (Página 5)	Encuesta/ Arias Consultores	Municipio de Querétaro
10 de mayo de 2018	Periódico Plaza de Armas (Página 7)	Encuesta/ Partido Acción Nacional	Municipio de San Juan del Río
11 de mayo de 2018	Periódico Diario de Querétaro (Página 1 y 2)	Encuesta/Sigmat Research	Municipio de Querétaro

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.

ELECCIONES 2018

Encuesta coloca a Ríos y a Herrera como punteros

- Estudio de Arias manda a los panistas a segundo sitio y a los del PRI al tercer lugar
- Contrasta con trabajo de Merkaimagen donde Kuri aparece arriba seguido de Luque

VÍCTOR POLENCIANO

—victor.polenciano@eluniversalqro.com.mx

Los integrantes de la coalición Juntos Haremos Historia en Querétaro dieron a conocer una encuesta en la que sus candidatos para los diferentes puestos de elección en la entidad se ubican en las primeras posiciones; seguidos por los aspirantes de Acción Nacional y el Revolucionario Institucional.

El estudio fue realizado por la empresa Arias Consultores para evaluar las condiciones político electorales en la capital de Querétaro. Según los lineamientos metodológicos plasmados en el documento, para la muestra se realizaron mil 317 encuestas a través de la red social de Facebook a usuarios mayores de 18 años.

La primera pregunta a los encuestados fue: ¿cuál de las elecciones que habrá en el país considera que es la más importante? Para el 84.2% de las personas, la elección de Presidente de la República es la que más les interesa, luego sigue la correspondiente a los alcaldes de la capital, con el 12.9%; la de senadores con 1.8% y 1.1% para los diputados federales.

Ante la pregunta: ¿qué partido político es el de su preferencia a nivel local?, de acuerdo con la encuesta el partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) tiene el primer sitio con 33.8%; seguido del PAN con el 20.8% y en tercer sitio está el PRI con el 13.7% de preferencia.

Sobre los perfiles para encabezar la presidencia municipal de Querétaro, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Adolfo Ríos García, encabeza la lista con el 35.3% de la aceptación, seguido de Luis Bernardo Nava con el 15% y en tercer lugar se ubica Francisco Pérez Rojas con 13.7%. En el cuarto sitio está

el candidato independiente Luis Gabriel Osejo con el 11.1%; muy por debajo se encuentra Gustavo Buenrostro Díaz con el 1% y Antonio Cabera, del Partido Nueva Alianza e Iván Omar Nieto, de Convergencia, con el 0.5%.

Para el Senado de la República, el candidato de Morena, Gilberto Herrera Ruiz, aparece en el primer puesto de la lista con el 39.8% de aceptación, seguido de Mauricio Kuri, del PAN, con el 30.4% y en tercer sitio el candidato del PRI, Ernesto Luque Hudson con el 10.8%.

Estos resultados contrastan notoriamente con otras encuestas como la de la empresa Merkaimagen que coloca a Kuri como puntero con 25% de las intenciones de voto, a Luque en segundo con 16.9% y a Herrera en tercero con 13.3%. Mientras que 27.9% de los electores aún no decide.

De acuerdo con la empresa consultora, el muestreo se realizó entre el 29 de abril y el 1 de mayo. ●



Arias Consultores realizó mil 317 encuestas a través de Facebook a usuarios mayores de 18 años, donde los resultados arrojan que los candidatos de la coalición Juntos Haremos Historia están en los primeros lugares.

CEÁN GÓMEZ EL UNIVERSAL

AN, adelante en preferencias: FDS; Morena engaña a la gente: Luque

MARITZA NAVARRO Y VÍCTOR POLENCIANO

●●● Ricardo Anaya está tres puntos arriba de Andrés Manuel López Obrador en las preferencias electorales en Querétaro, afirmó el gobernador Francisco Domínguez Servián; de acuerdo con las encuestas del PAN, el partido va "barriendo" en todos los puestos, excepto en el tercer distrito.

En entrevista, y luego de que se diera a conocer la encuesta de Arias Consultores, el gobernador dijo que encuestas "de casas encuestadoras muy serias, como la de Massive Caller, en lo federal va punteando Ricardo Anaya en Querétaro".

El gobernador mostró la gráfica de la encuesta telefónica Massive Caller que da 44.33 puntos para el Frente con Mauricio Kuri.

"En el Senado va barriendo Mauricio Kuri; en el distrito 1 federal, la candidata Sonia Rocha va barriendo por 25 puntos; en el distrito segundo federal también va



El gobernador mostró la gráfica de la encuesta telefónica Massive Caller que da 44.33 puntos para el Frente con Mauricio Kuri.

barriendo (con Esaú Magallanes Alonso)".

Aseguró que el distrito 3 es el único donde lleva la delantera el candidato del PRI, Manuel Pozo Cabrera, aunque "ligeramente", y en los distritos 4 y 5, con Felipe Fernando Macías Trejo y Ana Pao-

la López Birlain, respectivamente, también están a la cabeza.

Sobre el tema, el candidato al Senado de la República por el PRI, Ernesto Luque Hudson, dijo a los candidatos de Morena que "hasta para hacer ese tipo de encuestas hay que tener inteligencia".

El candidato apuntó que no se debe de engañar a la gente y que se les debe un respeto, por lo que invitó a Morena a que —primero— salgan a trabajar a las calles, den propuestas a la ciudadanía y estén cercanos con las personas, antes de hacer o decir otra cosa.

"Mejor que se pongan a trabajar, que nos digan cuál es su postura ante la vida, ante las drogas, sobre su tres de tres".

Señaló también que se debe trabajar por la ciudadanía porque son ellos quienes mandan y tienen la última palabra, al tiempo en que aseguró que este tipo de encuestas lo único que pretenden es reflejar una percepción muy diferente a la realidad.

Al respecto, dijo que la encuesta más importante es lo que dice la gente. "El patrón es el pueblo, no es Facebook, entonces, que no preparen un día porque llegó López Obrador, que sean más inteligentes, el pueblo no es tonto".

El candidato mostró una encuesta que realizó una persona afin a su contrincante Gilberto Herrera Ruiz, en la que —a diferencia de la mostrada por Arias Consultores— él está por encima de él ex rector por más de 20 puntos porcentuales. ●

33.8%

DE LOS VOTOS recibió el partido Morena en la encuesta realizada por Arias Consultores a jóvenes queretanos.

MEMO ENCABEZA PREFERENCIAS

Sin mella a la campaña blanquiazul pese a señalamientos de Juan José Ruiz; PRI va 25 puntos por debajo de Acción Nacional

ROSSY MARTÍNEZ
CORRESPONSAL

SAN JUAN DEL RÍO.- A través de conferencia de prensa, el dirigente del Comité Municipal del Partido Acción Nacional (PAN), Sebastián Ledesma Mina, dio a conocer que pese a los señalamientos del dirigente estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Juan José Ruiz Rodríguez, ha estado realizando en contra del candidato albiazul a la reelección del alcaldía sanjuanense.



Guillermo Vega Guerrero, quien busca la reelección a la alcaldía sanjuanense, ya se encuentra preparado para presentar sus propuestas

se Guillermo Vega Guerrero, este se encuentra 45 por ciento arriba en las encuestas realizadas por el blanquiazul estatal, para conocer el posicionamiento de sus abanderados.

Advirtió que las contiendas en la entidad, serán entre PAN y PRI, como se ha venido dando de manera histórica, además de los resultados de las encuestas realizadas a nivel estatal, por el albiazul, ponen a los candidatos de Acción Nacional con un 45 por ciento de preferencia, seguido por el Revolucionario Institucional con un 20 por ciento, mientras que el 35 por ciento restante se encuentra dividido entre MORENA y otros organismos políticos participantes.

La contienda en San Juan del Río será entre el PRI y el PAN, de manera histórica el PRI ha tenido cierta cantidad de votos lo mismo que el PAN, somos respetuosos al resto de las fuerzas políticas, si nos hemos venido manejando, pero esto lo decimos porque se han reali-

zados ciertos procesos que nos dicen en los históricos de votaciones que la contienda será entre el PRI y el PAN.

Ledesma Mina mencionó que Guillermo Vega Guerrero, quien busca la reelección a la alcaldía

sanjuanense, ya se encuentra preparado para presentar sus propuestas, basadas en cuatro ejes rectores, mientras que para el candidato priista Gerardo Sánchez Vázquez, no le está ayudando en nada la guerra sucia que ha

estado ejerciendo su representante estatal Juan José Ruiz, ya que aseguró se ha dedicado atacar las acciones de Vega Guerrero, a través de ruedas de prensa en la entidad, "a diferencia el PRI en el PAN la propuesta se construirá con base

en el trabajo realizado, pero también hablando sobre los proyectos que deben tener continuidad así como las necesidades que deben resolverse mediante la elección continua".

Agregó que los candidatos loca-

les abanderados por Acción Nacional realizarán un evento multitudinario en el Jardín Fundadores, en punto de las 00:00 horas del 14 de mayo, en donde se espera el arribo de militantes y simpatizantes del blanquiazul.

FOTO: ROSSY MARTÍNEZ





Felicidades a las mamás

El gobernador Francisco Domínguez resaltó el rol de las madres, sobre todo de su esposa Karina Castro y de su mamá María Elena Servién, a quienes agradeció su paciencia infatigable, valentía, comprensión, esfuerzo y amor.



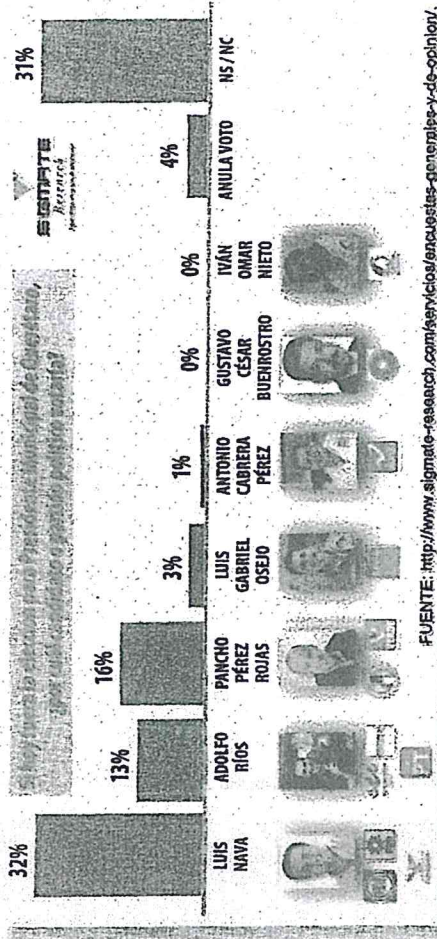
EQUIDAD DE GÉNERO

Nos urgen leyes más justas: Kuri

Madres son fuerza y ejemplo del país que debemos ser, dice en foftejo con mamás. Pág. 9

NAVA AVENTAJA CON 32% POR LA CAPITAL, SEGÚN ENCUESTA

El estudio fue publicado en página de internet por la empresa Sigmate Research. Pone al priista Francisco Pérez Rojas en segundo lugar con 16% de preferencias y a Adolfo Ríos, de Morena-PES, con 13%. Pág. 2



FUENTE: <http://www.sigmate-research.com/servicios/encuestas-generales-y-de-opinion/>.



Llega convoy "con pasión..."

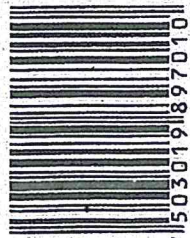
Arribó al Centro de Congresos la caravana de vehículos militares de la magna exposición "Fuerzas Armadas, Pasión por Servir a México", que por segundo año consecutivo se podrá visitar aquí del 17 de mayo a 16 de junio. ¡Bienvenidos! Foto: Hugo Camacho. Pág. 6

CUARTO DE GUERRA

JULIO DE LA CRUZ

GENTOS. Qué raspon le puso Gilberto Herrera a sus colegas de Morena. Se queja de que las campañas "lejos de ser propuestas giran en torno al cómo te peinas" y señala que lo que necesitamos son "verdaderos políticos que tengan ideas". Y claro, leyendo al exrector uno piensa en esos procesos bien pelnados postulados por Morena, como el stripper Sergio Mayer a diputado, el zángano Patricio Zambrano a alcalde de Monterrey, el reconocido "caledático" Osahtémoc Blanco que será gobernador normás por lugar bien al fútbol y aquí al también futbolista Adolfo Ríos para alcalde. Se ve que les preocupan las propuestas.

ARANQUE. Se confirmó que el lunes estará en Querétaro el líder nacional del PRI, René Juárez, para abrir campañas locales con sus candidatos, empezando por Mario Calzada, Ricardo Astudillo y Pancho Pérez.



Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	5
<i>Periodo de publicación</i>	7 al 13 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Alcaldía de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	10 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Página web
<i>Sección</i>	No
<i>Página</i>	No

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	www.sigmate-research.com
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Sigmat Research, S. A. de C. V.
<i>Realizador de la encuesta</i>	Sigmat Research, S. A. de C. V.
<i>Responsable de la publicación</i>	Act. Mauricio Vargas Cruz

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Original
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	NO

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	5 y 6 de mayo de 2018
<i>Población objetivo</i>	Ciudadanos con credencial IFE-INE vigente y que habitaran en la sección seleccionada para el estudio.
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,100 entrevistados
<i>Fraseo o preguntas</i>	Si
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	NO
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	NO
<i>Método de recolección</i>	Entrevista cara a cara, en el domicilio o en áreas públicas de la sección en la que viva el entrevistado.
<i>Error máximo de diseño</i>	NO
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	95% de confiabilidad en el estudio con un error muestral del 3%

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	6
<i>Periodo de publicación</i>	7 al 13 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Alcaldía de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	10 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Política
<i>Página</i>	5

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	El Universal Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Se desconoce
<i>Realizador de la encuesta</i>	Arias Consultores.
<i>Responsable de la publicación</i>	No lo menciona

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Cita en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	NO

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	Entre el 29 de abril y 1 de mayo de 2018
<i>Población objetivo</i>	Usuarios de Facebook mayores de 18 años
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,317 encuestas
<i>Fraseo o preguntas</i>	NO
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	NO
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	NO
<i>Método de recolección</i>	A través de la res social Facebook
<i>Error máximo de diseño</i>	NO
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	NO

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	7
<i>Periodo de publicación</i>	7 al 13 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de San Juan del Río
<i>Fecha de publicación</i>	10 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Político
<i>Página</i>	7

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Plaza de Armas
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Se desconoce
<i>Realizador de la encuesta</i>	Partido Acción Nacional
<i>Responsable de la publicación</i>	Partido Acción Nacional

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Inédita en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	NO

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	No lo menciona
<i>Población objetivo</i>	No lo menciona
<i>Tamaño de la muestra</i>	No lo menciona
<i>Fraseo o preguntas</i>	No lo menciona
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	No lo menciona
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	No lo menciona
<i>Método de recolección</i>	No lo menciona
<i>Error máximo de diseño</i>	No lo menciona
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	No lo menciona

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	8
<i>Periodo de publicación</i>	7 al 13 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	11 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Portada
<i>Página</i>	1

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Diario de Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Sigmatate Research
<i>Realizador de la encuesta</i>	Sigmatate Research
<i>Responsable de la publicación</i>	Sigmatate Research

Clasificación de Publicación

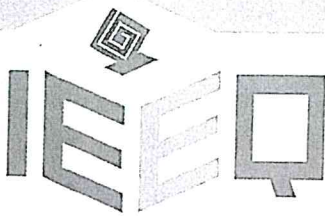
<i>Clasificación de publicación</i>	Reproducción en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	5

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	No lo menciona
<i>Población objetivo</i>	No lo menciona
<i>Tamaño de la muestra</i>	No lo menciona
<i>Fraseo o preguntas</i>	No lo menciona
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	No lo menciona
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	No lo menciona
<i>Método de recolección</i>	No lo menciona
<i>Error máximo de diseño</i>	No lo menciona
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	No lo menciona

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/073/2018

Santiago de Querétaro, Qro., lunes 21 de mayo de 2018.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

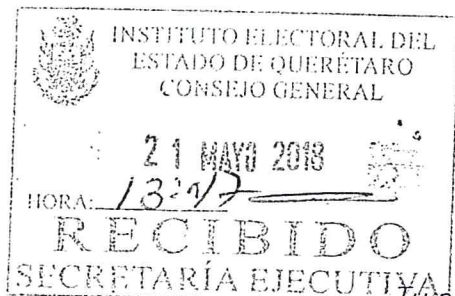
Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, durante el periodo comprendido **del 14 al 20 de mayo de 2018**, se desprende lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/Sondeo/ Encuestadora	Demarcación que abarca el estudio
14 de mayo de 2018	Periódico Plaza de Armas (Página 1 y 8)	Encuesta/ VRK Estrategia	Municipio de Corregidora

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.

■ ARRANCAN HOY CAMPAÑAS LOCALES

INICIA ASTUDILLO 7 PUNTOS ARRIBA

Tiene candidato del PRI-PVEM 29.55% en Corregidora contra 22.96 de Sosa, del PAN



FOTO: ESPECIAL

Puntero: Al abrir hoy las campañas políticas locales, Ricardo Astudillo Suárez, abanderado del PRI y Verde, aparece en primer lugar, frente al candidato oficial Roberto Sosa.

FERNANDO VENEGAS RAMÍREZ

Con siete puntos de ventaja, arranca hoy su campaña Ricardo Astudillo Suárez como candidato del PRI y Partido Verde en Corregidora, de acuerdo con la encuesta levantada por la empresa VRK Estrategia que le da 29.55 puntos contra 22.96 de Roberto Sosa Pichardo del PAN, PRD y Movimiento Ciudadano, por 8.97 de Gabriela Moreno Mayorga, aspirante de Morena, PT y Encuentro Social.

El estudio de opinión y viabilidad electoral -del que PLAZA DE ARMAS, El Periódico de Querétaro tiene copia- fue aplicado a 1,773 personas del 22 al 25 de abril entre hombres y mujeres mayores de edad, residentes permanentes, elegidas en forma aleatoria en base a una distribución geográfica por conglomerado de viviendas y un nivel de confianza de 95%.

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	9
<i>Periodo de publicación</i>	14 al 20 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de Corregidora
<i>Fecha de publicación</i>	14 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Primera
<i>Página</i>	1 y 8

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Plaza de Armas
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	No lo menciona
<i>Realizador de la encuesta</i>	VRK Estrategia
<i>Responsable de la publicación</i>	No lo menciona

Clasificación de Publicación

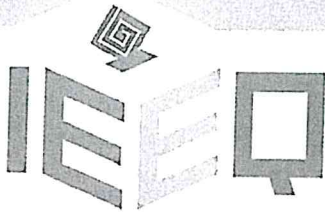
<i>Clasificación de publicación</i>	Reproducción en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	5

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	Entre el 22 y el 25 de abril de 2018
<i>Población objetivo</i>	Mayores de edad, residentes en el municipio
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,773 encuestados
<i>Fraseo o preguntas</i>	No lo menciona
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	No la menciona
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	No lo menciona
<i>Método de recolección</i>	No lo menciona
<i>Error máximo de diseño</i>	No lo menciona
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	95%

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OFICIO NO. CCS/107/2018

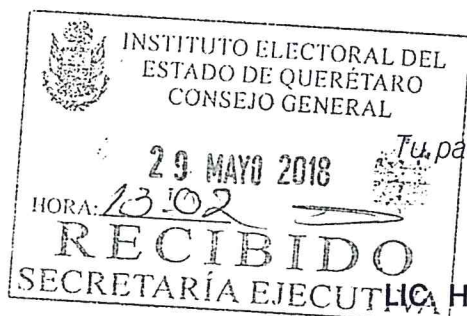
Santiago de Querétaro, Qro., martes 29 de mayo de 2018.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA
Secretario Ejecutivo
PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, durante el periodo comprendido **del 21 al 27 de mayo de 2018**, se desprende lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/Sondeo/ Encuestadora	Demarcación que abarca el estudio
21 de mayo de 2018	Periódico Diario de Querétaro (Página 1 y 3)	Estudio de opinión/ Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias (IIM) de la UAQ	Municipio de El Marqués
26 de mayo de 2018	Periódico Diario de Querétaro (Página 8)	Encuesta/Comisión Nacional de Encuestas del Partido MORENA	Municipio de Querétaro
26 de mayo de 2018	Periódico Noticias (Página 3 ¿Quién sigue?)	Encuesta/Comisión Nacional de Encuestas del Partido MORENA	Municipio de Querétaro
26 de mayo de 2018	Periódico El Universal Querétaro (Página 4)	Encuesta/Comisión Nacional de Encuestas del Partido MORENA	Municipio de Querétaro

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.

Ríos con cuatro puntos de ventaja: Peñañiel

POR RUBÉN PACHECO

Noticias

SE SUMA ESTEFANÍA

A la campaña de Adolfo Ríos se sumó la candidata independiente, Estefanía Lopez del quinto distrito local, quien respaldó al exfutbolista.

En conferencia de prensa, la candidata precisó que ella simpatiza con Adolfo Ríos, pese a que él representa un partido, pero fue atraída porque él no ha participado en política.

Dijo que se siente identificada con el candidato, en el sentido de que los demás partidos le han puesto trabas, así como a ella, pues recordó que su candidatura fue un proceso largo y tortuoso.

Otra de las coincidencias que la independiente detalló es que, según dijo, Adolfo es un hombre íntegro.

POR RUBÉN PACHECO

De acuerdo con una encuesta de Morena, el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia", Adolfo Ríos tiene una ventaja de cuatro puntos sobre su más cercano competidor, Luis Bernardo Nava.

El dirigente estatal, Carlos Peñañiel Soto, puntualizó que se trata de una encuesta telefónica que de manera constante realiza el partido, "de consumo interno", con la cual Morena define sus estrategias de campaña.

Según sus estimaciones, el candidato del PRI se encuentra muy abajo en las preferencias electorales, mientras que el del PAN ha perdido puntos, según dio a conocer.

"La candidatura a la presidencia municipal de Adolfo Ríos sigue creciendo, nos seguimos despegando de Acción Nacional. Acción Nacional incluso va un poquito de bajada y el PRI está totalmente estancado alrededor



de los 10 puntos".

Peñañiel Soto fue tajante al afirmar que de acuerdo con sus números la contienda es entre dos proyectos, Adolfo Ríos y Luis Bernardo Nava.

Asimismo, el dirigente puntualizó que de acuerdo con las encuestas que Morena realiza como parte de su estrategia de campaña para tomar decisiones internas, Adolfo Ríos continúa con su crecimiento, por lo que confió en seguir ese ritmo.

Y es que la capital del estado representa el 47 por ciento del listado nominal estatal,

por lo que confió en que si se mantiene la tendencia Morena podría ganar varios escaños locales y federales.

"Nos da cuatro puntos de ventaja, ya estamos fuera del margen de error y obviamente eso nos obliga a seguir trabajando para lograr una ventaja significativa".

Adicionalmente, precisó que la encuesta es confiable, pues es realizada por la Comisión Nacional de Encuestas, con la cual el partido toma sus decisiones internas, en este caso fue realizada vía telefónica.

Adolfo Ríos va cuatro puntos arriba: Morena

De acuerdo con una encuesta hecha a mil hogares queretanos

PATRICIA LÓPEZ NÚÑEZ.

El candidato a la presidencia municipal de Querétaro por la coalición Juntos Haremos Historia, Adolfo Ríos, aventaja con cuatro puntos al candidato panista Luis Bernardo Nava y hasta con 18 puntos al priista Francisco Pérez, de acuerdo con una encuesta a mil hogares queretanos, que realizó la Comisión Nacional de Encuestas del partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena).

De manera conjunta, el líder estatal de Morena, Carlos Peñañiel, el candidato Adolfo Ríos y la candidata independiente al V distrito local, Estefanía López, quien se adhirió a la campaña municipal, anunciaron la encuesta más reciente de la Comisión Nacional del partido, en la que se muestra el avance hacia la alcaldía capitalina.

La encuesta, que tiene una confiabilidad del 95 por ciento, se aplicó de manera telefónica a mil hogares del municipio de Querétaro durante la semana pasada y muestra un avance de dos puntos en la preferencia del electorado:

mientras que en la primera semana de campaña Adolfo Ríos tenía una ventaja de dos puntos frente a Nava Guerrero, esta semana esa ventaja ya es de cuatro puntos.

Aunque Adolfo Ríos dijo no conocer la encuesta que anunció Carlos Peñañiel, el dirigente estatal sostuvo que en la medición se advierte que la candidatura de Ríos García "sigue creciendo, nos despegamos de Acción Nacional que incluso va de bajada y el Revolucionario Institucional totalmente estancado con alrededor de los diez puntos".

"Esta contienda electoral es entre dos: la coalición de Morena, Encuentro Social y el Partido del Trabajo y Acción Nacional", aseguró Peñañiel Soto, aunque se negó a presentar la encuesta porque forma parte de la estrategia electoral que seguirá el partido.

Tanto Carlos Peñañiel como Adolfo Ríos consideraron que ese crecimiento electoral es la causa de las constantes impugnaciones contra la candidatura a la presidencia municipal, a pesar de que la Sala Regional Monterrey del Tribunal Electoral del Poder



SIN DAR a conocer la encuesta, aseguran ventaja de Adolfo Ríos.

Judicial de la Federación ratificó el registro y se convierte en la tercera instancia en respaldar la candidatura.

SE INTEGRA ESTEFANÍA LÓPEZ.

La candidata independiente al V distrito local, Estefanía López Félix, anunció que se suma a la campaña de Adolfo Ríos porque coincide en su visión en favor de Querétaro y porque también

enfrentó una serie de trabas para obtener su candidatura, de manera que coinciden en el camino "y los caminos de dios son perfectos".

López Félix agregó que el proyecto de Adolfo Ríos es una opción real de cambio para los queretanos y ofrece apertura para la gente de buena voluntad sin poner colores ni partidos de por medio, porque es un hombre íntegro, que incluso le brindó apoyo emocional en alguna ocasión.



LOS COMERCIANTES del mercado Escobedo pidieron reactivar una estancia infantil.

Ex portero aventaja en la contienda por la capital, según Morena

● En respuesta, el PAN exigió que muestren los números del sondeo

MARITZA NAVARRO

—maritza.navarro@eluniversalqro.com.mx

Las encuestas internas del partido de Morena indican una ventaja de cuatro puntos para Adolfo Ríos García, candidato a la presidencia municipal de Querétaro de la alianza Juntos Haremos Historia.

Carlos Peñañiel Soto, presidente en Querétaro de Morena, dijo que la comisión nacional de encuestas

realiza estos ejercicios para delinear la estrategia de campaña; cada semana se hacen los sondeos para analizar el avance del proyecto.

Según esos documentos, el primer sitio en la preferencia electoral la ocupa Adolfo Ríos, seguido de Luis Bernardo Nava Guerrero, candidato a la alcaldía del PAN, PRD y Movimiento Ciudadano (MC).

El último resultado —con corte al 20 de mayo— indica que se despegaron dos puntos en la última semana, incluso, reconoció que las impugnaciones hechas contra la candidatura del exfutbolista tuvieron efectos positivos para crecer en la intención del voto.

“Estamos cuatro puntos, esta-

EL DATO



“Debemos ser serios, que no engañen a la gente con encuestas que ellos mismos hacen, inventadas; seguramente lo hacen ante propuestas poco claras de su candidato”

MIGUEL ÁNGEL TORRES

Líder del PAN

mos fuera del margen de error, cualquier encuesta respetable debe tener nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.5 puntos y es el caso de nuestra encuesta (...) subimos dos puntos en esta semana. Marcan a Luis Bernardo Nava bajando y nosotros subiendo”.

En respuesta, Miguel Ángel Torres Olguin, presidente del PAN en Querétaro, pidió a Carlos Peñañiel ser serios en la contienda electoral y mostrar los números de la encuesta que “seguramente es inven-

tada”; expuso que Acción Nacional también aplica sondeos para medir el pulso de la campaña sobre preferencia electoral, pero son datos para consumo interno.

“Debemos ser serios, que no engañen a la gente con encuestas que ellos mismos hacen, inventadas; seguramente lo hacen ante propuestas poco claras de su candidato; la administración municipal no es la portería de una cancha de fútbol; qué podemos esperar de Adolfo Ríos y su partido Morena en donde la secuestradora se convierte en senadora, un líder sindical corrupto va de senador, se inventan encuestas y el propio Adolfo Ríos discrimina a las personas por su estatura”.

Ganan impugnación. Peñañiel expresó que la insistencia en impugnar “fue por mala leche o por ignorancia política”; recordó que la promoción fue de José Luis Aguilera Ortiz, quien es padre del secretario del Trabajo encargado de hacer “el trabajo sucio” del PAN. ●

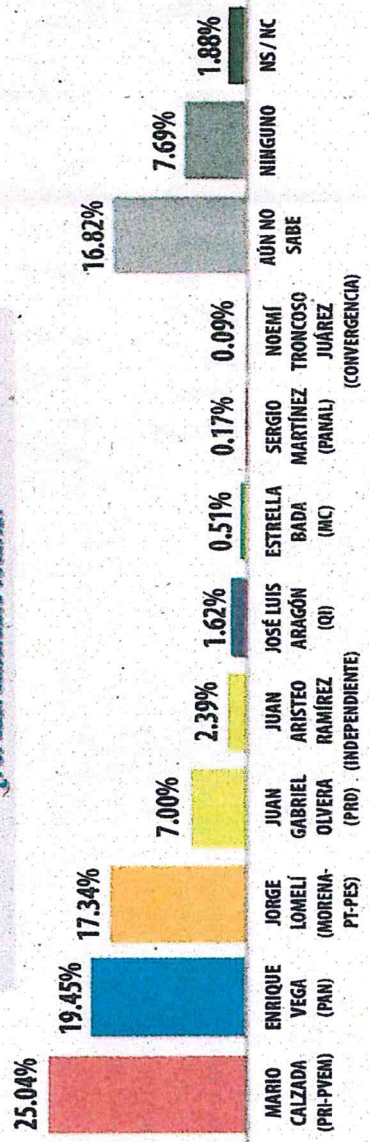
MITZI OLVERA. EL UNIVERSAL

CALZADA AVENTAJA EN ENCUESTA DE UAQ PUBLICADA EN INTERNET

Un estudio del Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias (IIM) publicado en una página de internet asegura que el candidato Mario Calzada aventaja con 25.04% las preferencias por la alcaldía de El Marqués.

Pág. 3

Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de El Marqués,
¿Por cuál candidato votaría?



FUENTE: Red de Noticias Cuernavaca

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	10
<i>Periodo de publicación</i>	21 al 27 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de El Marqués
<i>Fecha de publicación</i>	21 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Primera
<i>Página</i>	1 y 8

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Diario de Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	No lo menciona
<i>Realizador de la encuesta</i>	Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias de la Universidad Autónoma de Querétaro.
<i>Responsable de la publicación</i>	No lo menciona

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Reproducción en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	No se tiene

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	No lo menciona
<i>Población objetivo</i>	No lo menciona
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,200 encuestados
<i>Fraseo o preguntas</i>	Sí. Una pregunta.
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	24.23%
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	No lo menciona
<i>Método de recolección</i>	Cara a cara
<i>Error máximo de diseño</i>	No lo menciona
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	95%

Observaciones y Testigo

<i>Observaciones</i>	La nota periodística menciona que este estudio de opinión fue originalmente publicado en la página de Red de Noticias Querétaro RNQ
<i>Testigo</i>	NO

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	11
<i>Periodo de publicación</i>	21 al 27 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	26 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Primera
<i>Página</i>	8

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Diario de Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Realizador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Responsable de la publicación</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Reproducción en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	No existe

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	No lo menciona
<i>Población objetivo</i>	No lo menciona
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,000 hogares
<i>Fraseo o preguntas</i>	No lo menciona
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	No la menciona
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	No lo menciona
<i>Método de recolección</i>	Vía telefónica
<i>Error máximo de diseño</i>	No lo menciona
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	95%

Observaciones y Testigo

Observaciones	No se presentó la encuesta argumentando el presidente Estatal del Partido que tomaban esta medida por estrategia.
Testigo	NO

COMPLEMENTAR EL LLENADO CON LA CONTINUACIÓN DE LA NOTA PERIODISTICA.

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	12
<i>Periodo de publicación</i>	21 al 27 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	26 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Primera
<i>Página</i>	3

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Noticias
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Realizador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Responsable de la publicación</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Inédita en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	No existe

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	20 de mayo de 2018
<i>Población objetivo</i>	NO
<i>Tamaño de la muestra</i>	NO
<i>Fraseo o preguntas</i>	NO
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	NO
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	NO
<i>Método de recolección</i>	NO
<i>Error máximo de diseño</i>	NO
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	95%

Observaciones y Testigo

Observaciones	NO
Testigo	NO

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	13
<i>Periodo de publicación</i>	21 al 27 de mayo de 2018
<i>Cargos a Elegir</i>	Ayuntamiento de Querétaro
<i>Fecha de publicación</i>	26 de mayo de 2018
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Primera
<i>Página</i>	4

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico El Universal Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Realizador de la encuesta</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena
<i>Responsable de la publicación</i>	Comisión Nacional de Encuestas del Partido Morena

Clasificación de *Publicación*

<i>Clasificación de publicación</i>	Inédita en nota periodística
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	No existe

Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	20 de mayo de 2018
<i>Población objetivo</i>	NO
<i>Tamaño de la muestra</i>	NO
<i>Fraseo o preguntas</i>	NO
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>	NO
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>	NO
<i>Método de recolección</i>	Telefónico
<i>Error máximo de diseño</i>	NO
<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	NO

Observaciones y Testigo

<i>Observaciones</i>	El Presidente Estatal del Partido Morena menciona en conferencia de prensa que esas encuestas las hace semanalmente la Comisión de Encuestas de su partido para delinear las estrategias de las campañas de sus candidatos y que son de consumo interno.
<i>Testigo</i>	NO