



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Informe de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Querétaro relativo a la publicación de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos relacionadas con el proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro correspondiente al periodo 19 de abril de 2021 al 28 de mayo de 2021.

De conformidad con los artículos 143 a 148 del Reglamento de Elecciones, con relación a los artículos 63, fracciones I y XXXI de la Ley Electoral del Estado de Querétaro y 104, párrafo 1, inciso I) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como con base en el acuerdo IEEQ/CG/A/052/2020 relativo a la declaratoria de inicio del proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro,¹ con relación al monitoreo se informa lo siguiente:²

Monitoreo	Descripción
Periodo que comprende el informe presentado en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto.	19 de abril a 28 de mayo de 2021. ³
Periodo que comprende el monitoreo realizado.	Semanas: <ul style="list-style-type: none">• Del 19 al 25 de abril, se detectó 1 publicación impresa.• Del 26 de abril al 02 de mayo, se detectaron 3 publicaciones en portales de noticias.• Del 03 al 09 de mayo, se identificaron 4 publicaciones impresas y en portales de noticias.• Del 10 al 16 de mayo, se identificaron 3 publicaciones impresas y en portales de noticias.• Del 17 al 23 de mayo, se identificaron 3 publicaciones impresas y en portales de noticias
Formato electrónico.	Se adjuntan los oficios CCS/082/2021, CCS/084/2021, CCS/089/2021, CCS/090/2021 y CCS/094/2021.
Versión pública del informe.	No requiere versión pública.
Listado de encuestas publicadas en medios impresos en el periodo que se informa.	<ol style="list-style-type: none">1. 19 de abril, en el Periódico CódigoQro, página 9, se publicó la encuesta realizada por Arias Consultores, relacionada con la Gubernatura del Estado.2. 04 de mayo, en el Periódico Diario de Querétaro, página 6, se publicó la encuesta realizada por Varela y Asociados, relacionada con la Presidencia Municipal de Querétaro.3. 06 de mayo, en el Periódico Plaza de Armas, página 1, se publicó la encuesta realizada por FactoMétrica, relacionada con la Gubernatura del Estado.

¹ Dicha determinación estableció el inicio del proceso electoral local 2020-2021 a partir del veintidós de octubre de dos mil veinte.

² Es necesario precisar que en términos del artículo 135 del Reglamento de Elecciones, el cumplimiento de las disposiciones establecidas en dicho Reglamento, no implica en modo alguno que este organismo público local, avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos, aunado a que los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto Nacional Electoral o este Instituto, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

³ Todas las fechas que se señalan en lo subsecuente, salvo mención de un año diverso corresponden a dos mil veintiuno.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	<p>4. 12 de mayo, en el Periódico Plaza de Armas, página 2, se publicó las encuestas realizadas por Demoscopia Digital, relacionada con la Gubernatura del Estado.</p> <p>5. 18 de mayo, en el Periódico Plaza de Armas, páginas 1 y 5, se publicó la encuesta realizada por Arias Consultores, referente a la Gubernatura del Estado.</p> <p>6. 18 de mayo, en el Periódico Plaza de Armas, páginas 1 y 5, se publicó la encuesta llevada a cabo por Demoscopia Digital, relacionada con la presidencia municipal de Querétaro.</p> <p>Se precisa que las referidas publicaciones se encuentran relacionadas con los informes recibidos a través de la Oficialía de Partes del Instituto en diversas fechas, así como vía correo electrónico, cuya información se precisa en el apartado siguiente.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Por otra parte, es necesario señalar que en el periodo que se informa se recibieron **ochenta** informes emitidos por diversas Encuestadoras, cuyos ejercicios se realizaron en medios diversos a los impresos; los cuales cumplieron con los elementos previstos por la normatividad aplicable en materia de encuestas y sondeos de opinión, asimismo, se informa que dichas encuestadoras presentaron la documentación que estimaron pertinente para acreditar la realización del ejercicio, a saber:

Encuestadora	Característica	Descripción
1. buendía&márquez, S.C. ⁴	Fecha de la encuesta.	13 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	buendía&márquez, S.C.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	En El Universal, así como en la página de internet oficial de buendía&márquez, S.C.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas personales (cara a cara) en sus respectivas viviendas, con un cuestionario estructurado, aplicado por encuestadores en dispositivos

⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		electrónicos (tablets) a hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en el Estado de Querétaro; 1000 muestras; la fecha de levantamiento de la información fue del 06 al 10 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
2. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ⁵	Fecha de encuesta.	15 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 15,499 encuestas, con margen de error de +/- 3.1% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue del 10 al 13 de abril.

⁵ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintidós de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
3. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ⁶	Fecha de la encuesta.	17 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintitrés de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 15 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
4. CódigoQro S.A. de C.V. ⁷	Fecha de la encuesta.	18 de abril de 2021 ⁸
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	Redes sociales de su medio (Facebook y Twitter)
	Encuesta original o reproducción.	Reproducción

⁷ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintidós y veintitrés de abril.

⁸ Cabe señalar que se hicieron aclaraciones de esta encuesta, recibidas en la Oficialía de Partes de este Instituto y registradas con los folios 1578 y 2770 respectivamente.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas tuvieron como marco muestral el listado de todas las secciones electorales del Plano Condensado Estatal Seccional (CES) del estado de Querétaro al cual se integró la información correspondiente del Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 2017-2018, y se hizo una selección aleatoria y salto sistémico, llevadas a cabo cara a cara; aplicándose a personas mayores de 18 años; se realizaron 800 muestras a nivel municipal, con un margen de error de +/-3.6% y un nivel de confianza de 95%; se levantaron las encuestas del 08 al 10 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
5. C&E Campaigns & Elections México. ⁹	Fecha de encuesta.	19 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico el veinte de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-19abril21
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 3.5%, así como un intervalo de confianza de 96%; además de que el periodo del levantamiento fue el 17 de abril.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

6. CódigoQro S.A. de C.V. ¹⁰	Fecha de la encuesta.	19 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	CódigoQro S.A. de C.V. ¹¹
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	CódigoQro S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	Periódico CódigoQro
	Encuesta original o reproducción.	Reproducción
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 15,499 encuestas, con margen de error de +/- 3.1% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue del 10 al 13 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	

¹⁰ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto el veintitrés de abril.

¹¹ Cabe señalar que se hicieron aclaraciones de esta encuesta, recibidas en la Oficialía de Partes de este Instituto y registradas con los folios 1794 y 2771 respectivamente.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

7. Massive Caller S. A. de C.V. ¹²	Fecha de la encuesta.	19 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; y una frecuencia de la no respuesta de 95%; se observa que la tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 18 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	20 de abril de 2021

¹² Documentación recibida en Oficialía de Partes el veintiuno de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

8. Massive Caller S. A. de C.V. ¹³	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 19 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	21 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.

¹³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinte y veintiuno de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

9. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁴	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.4%; así como una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%; además, se señala que la fecha de recolección de la información fue el 20 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
10. Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (El Financiero) ¹⁵	Fecha de la encuesta.	21 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO). El Financiero Marketing S.A. de C.V.

¹⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintidós y veintiséis de abril.

¹⁵ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintitrés de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién realizó la encuesta o estudio.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	El o los medios de publicación.	Periódico El Financiero
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de un muestreo polietápico, tomando como base una lista de secciones electorales del municipio de Querétaro definida por el Instituto Nacional Electoral, de la cual se tomaron probabilísticamente 58 secciones; de cada sección electoral se seleccionaron manzanas; dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista y en cada hogar se seleccionó a un entrevistado; se tomó de filtro el preguntar al ciudadano si contaba con credencial electoral vigente; se llevaron a cabo 812 entrevistas, con un nivel de confianza de 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; se hace mención de que la tasa de rechazo fue de 38%, y se establece que se realizaron el 14 y 15 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro y Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

11. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁶	Fecha de la encuesta.	22 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/- 3.4%; una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; además, se señala que la fecha de recolección de la información fue el 21 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	23 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

¹⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintidós y veintiséis de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

12. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁷	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%; también se señala que la fecha de recolección de la información fue el 22 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
13. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁸	Fecha de la encuesta.	24 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

¹⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiséis de abril.

¹⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiocho de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se establece que la tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 23 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
14. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁹	Fecha de la encuesta.	25 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18

¹⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintiséis y veintiocho de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 24 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
15. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁰	Fecha de la encuesta.	26 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; ello a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se menciona que la

²⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintiséis y veintiocho de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		fecha de recolección de la información fue el 25 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
16. Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky) ²¹	Fecha de la encuesta.	26 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	El Economista Grupo Editorial, S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién publicó la encuesta o estudio.	El Economista Grupo Editorial, S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	Página Web: https://www.economista.com.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de cuestionarios personalizados y estructurados con un sistema que permite que sean programados para su auto aplicación en línea, a población mayor de 18 años residente en el Estado, que contarán con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a Internet; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un margen de error estimado de +/- 3.1%; en el mismo orden de ideas, se establece que la fecha de recolección de la información fue del 20 al 22 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a	Opcional

²¹ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	No entregado
17. C&E Campaigns & Elections México. ²²	Fecha de encuesta.	26 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-26abril
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95%; el periodo del levantamiento de las mismas fue el 24 de abril.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o	Opcional

²² Documentación recibida mediante correo electrónico el veintisiete de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
18. Massive Caller S. A. de C.V. ²³	Fecha de la encuesta.	27 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, mismas que cuentan con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 26 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado	

²³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintisiete y veintiocho de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
19. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ²⁴	Fecha de la encuesta.	27 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 22 al 25 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	

²⁴ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

20. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ²⁵	Fecha de la encuesta.	27 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 25 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
21. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁶	Fecha de la encuesta.	28 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.

²⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico el cuatro de mayo.

²⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintinueve de abril y cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; por medio de llamadas automáticas de manera aleatoria; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de un 95%, y una tasa de rechazo de 0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 27 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
22. Grupo DARES ²⁷	Fecha de la encuesta.	29 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Alejandro de la Flor López (Grupo DARES)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Juan Francisco Bravo Calderón (Grupo DARES)
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Alejandro de la Flor López (Grupo DARES)
	El o los medios de publicación.	ADN Informativo.

²⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico el 07 de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron mediante entrevistas personales casa por casa, a través de un muestreo por cuota, basándose en la distribución poblacional de manera sistemática acode al número de votantes con que cuenta cada una de las secciones electorales, a mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar vigente en el municipio del Marqués, Querétaro; se recabaron 383 muestras, siendo 195 de mujeres y 188 de hombres, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-5%; frecuencia de no respuesta de un 26.6%, con una tasa de rechazo de 4.96%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue del 23 al 25 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia de El Marqués, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
23. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁸	Fecha de la encuesta.	29 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)

²⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintinueve de abril y el cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; por medio de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 28 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
24. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁹	Fecha de la encuesta.	29 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

²⁹ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 600 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/- 4.3%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, y con una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se establece que la fecha de recolección de la información fue el 29 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal en Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
25. Massive Caller S. A. de C.V. ³⁰	Fecha de la encuesta.	30 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas

³⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el tres y cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, y con una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se establece que la fecha de recolección de la información fue el 29 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
26. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ³¹	Fecha de encuesta.	30 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx, en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/quinta15gubernaturas
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 13,810 encuestas, con margen de error de +/- 3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue del 25 al 28 de abril.

³¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el seis y once de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
27. Massive Caller S. A. de C.V. ³²	Fecha de la encuesta.	01 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, y con una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se establece que la fecha de recolección de la información fue el 30 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o	Opcional	

³² Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el tres y cinco de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
28. Massive Caller S. A. de C.V. ³³	Fecha de la encuesta.	02 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, y con una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se establece que la fecha de recolección de la información fue el 01 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado	

³³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el tres y cinco de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
29. GA Radiocomunicaciones S.A. de C.V. (El Heraldo) ³⁴	Fecha de la encuesta.	02 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y valores para la Innovación S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	GA Radiocomunicaciones S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	El Heraldo Radio
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, la encuesta se realizó con un universo de teléfonos fijos y celulares, a hombres y mujeres mayores de 18 años en el Estado de Querétaro, a un total de 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de +/-3.1% y nivel de confianza de 95%, además de que se realizaron un total de 17,238 llamadas telefónicas. Las encuestas se levantaron mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, el 21 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	02 y 03 de mayo de 2021

³⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico el siete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

30. Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V. ³⁵	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y valores para la Innovación S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	El Heraldo TV, El Heraldo Radio y Periódico El Heraldo de México.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, la encuesta se realizó a teléfonos fijos y celulares de personas mayores de 18 años en el Estado, aplicándose a 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%; las encuestas fueron levantadas mediante el método teléfono robot, a través de procedimiento aleatorio. Se realizaron un total de 17,238 llamadas telefónicas, de las cuales se respondieron 1000, por lo que se señaló se cumplió con el objeto de estudio; se levantaron las encuestas el 21 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
31. Varela Maldonado y Asociados S.A. de	Fecha de la encuesta.	03 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Periódico La Razón

³⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el siete y doce de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

C.V. (Revista La Razón) ³⁶	Quién realizó la encuesta o estudio.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Periódico La Razón
	El o los medios de publicación.	Periódico La Razón
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, la encuesta tomó como marco muestral el listado de todas las secciones electorales del Plano Condensado Estatal Seccional (CES) del estado de Querétaro al cual se integró la información correspondiente del Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 2017-2018, y se hizo una selección aleatoria; aplicándose a personas mayores de 18 años, respetando la cuota de género establecida; se recabaron 1400 muestras a nivel estatal y 800 a nivel municipal, con un margen de error de +/-2.6% a nivel estatal y +/-3.6% a nivel municipal, con un nivel de confianza general de 95%; se levantaron las encuestas del 26 al 30 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado, así como la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
32. Massive Caller S. A. de C.V. ³⁷	Fecha de la encuesta.	03 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.

³⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el seis de mayo.

³⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el tres y cinco de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95%, y una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se señala que la fecha de recolección de la información fue el 02 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
33. C&E Campaigns & Elections México. ³⁸	Fecha de encuesta.	03 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

³⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivos móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-03-mayo
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95% y una tasa de rechazo de +/- 44%; el periodo del levantamiento fue el 01 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
34. Massive Caller S. A. de C.V. ³⁹	Fecha de la encuesta.	04 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.

³⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico el cuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95%, y una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 03 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
35. Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (El Financiero) ⁴⁰	Fecha de la encuesta.	04 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO). El Financiero Marketing S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

⁴⁰ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el siete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	Periódico El Financiero
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, para las encuestas se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios; se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado y en cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona; se tomó de filtro el preguntar al ciudadano si contaba con credencial electoral vigente; se llevaron a cabo 400 entrevistas, con un nivel de confianza de 95%, y un margen de error teórico de +/-4.9%; frecuencia de la no respuesta de 24%; se hace mención de que la tasa de rechazo fue de 52%, y se establece que se realizaron del 20 al 21 y 24 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
36. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴¹	Fecha de la encuesta.	05 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

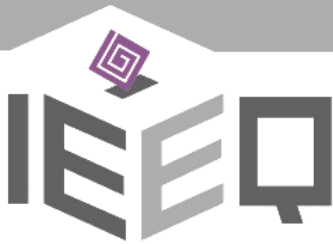
⁴¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el siete y diez de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 600 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-4.3%, una frecuencia de no respuesta de 95%, y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 04 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal en Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
37. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴²	Fecha de la encuesta.	05 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)

⁴² Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el cinco y diez de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95%, y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 04 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
38. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴³	Fecha de la encuesta.	06 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

⁴³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el siete y diez de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4% y una frecuencia de no respuesta de 95%; a su vez, se señala una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 05 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
39. CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. ⁴⁴	Fecha de la encuesta.	06 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook; una vez levantados los datos, se tomaron las áreas de códigos postales para hacer una primera selección, y en una segunda etapa se seleccionaron personas de 18

⁴⁴ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el siete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		años y más, suponiendo un muestreo aleatorio simple en ambas etapas; 473 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-1.5% y una frecuencia de no respuesta de 40%; a su vez, se señala una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue del 25 de marzo al 05 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
40. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴⁵	Fecha de la encuesta.	07 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de

⁴⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el siete y diez de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 06 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
41. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴⁶	Fecha de la encuesta.	08 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4% y una frecuencia de no respuesta de 95%; así como una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 07 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a	Opcional

⁴⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el diez y trece de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
42. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴⁷	Fecha de la encuesta.	09 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 08 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y	Entregado	

⁴⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el diez y trece de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
43. C&E Campaigns & Elections México. ⁴⁸	Fecha de encuesta.	10 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-10mayo21
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95%; y una tasa de rechazo de +/- 39%; además de que el periodo del levantamiento fue el 08 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y	Entregado	

⁴⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el diez de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
44. Massive Caller S. A. de C.V. ⁴⁹	Fecha de la encuesta.	10 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95%, así como una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 09 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	11 de mayo de 2021

⁴⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el doce y trece de mayo.

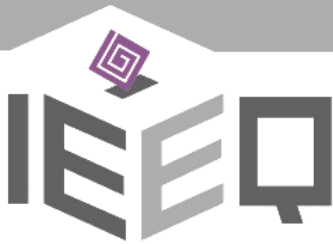


Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

45. Massive Caller S. A. de C.V. ⁵⁰	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.4%; así como una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 10 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
46. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ⁵¹	Fecha de la encuesta.	11 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

⁵⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el doce y trece de mayo.

⁵¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el dieciséis y diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 07 al 09 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
47. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ⁵²	Fecha de la encuesta.	12 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

⁵² Documentación recibida mediante correo electrónico el diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 10 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
48. FactoMétrica S.A. de C.V. ⁵³	Fecha de la encuesta.	12 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	FactoMétrica S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la

⁵³ Documentación recibida mediante correo electrónico el quince de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, la encuesta se realizó a personas habitantes del Estado con teléfono móvil, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico, con un margen de error cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%, con una tasa de rechazo de 70% y 10% de abandono, por lo que la tasa de aceptación es de 20%.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado (partidos y coaliciones).
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
49. Massive Caller S. A. de C.V. ⁵⁴	Fecha de la encuesta.	12 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

⁵⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el trece y diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.4%; así como una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 11 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
50. Massive Caller S. A. de C.V. ⁵⁵	Fecha de la encuesta.	13 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años

⁵⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el trece y diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 12 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
51. Consultoría Empresarial Universal S.A. de C.V. (Grupo Impacto Gii360) ⁵⁶	Fecha de la encuesta.	13 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Consultoría Empresarial Universal S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Sitio web: http://www.gii360.com.mx/
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron mediante un muestreo aleatorio simple sobre un listado de teléfonos a nivel estatal, a personas mayores de edad que contaran con credenciales para votar vigentes en el Estado; 400 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-4.8% y una frecuencia de no respuesta de 95%; la fecha de levantamiento de la información fue del 07 al 09 de mayo.

⁵⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el catorce y dieciocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
52. Massive Caller S. A. de C.V. ⁵⁷	Fecha de la encuesta.	13 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 600 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-4.3%, y una frecuencia de no respuesta de 95%; así como una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 12 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro.
Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a	Opcional	

⁵⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el dieciséis y diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
53. Massive Caller S. A. de C.V. ⁵⁸	Fecha de la encuesta.	14 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; además, se señala que la fecha de levantamiento de la información fue el 13 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y	Entregado	

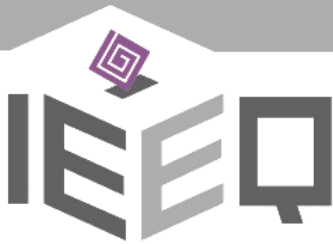
⁵⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el dieciséis y diecisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
54. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ⁵⁹	Fecha de encuesta.	14 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 13,134 encuestas, con margen de error de +/- 3.4% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue del 09 al 13 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	15 de mayo de 2021

⁵⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinte y veinticinco de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

55. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶⁰	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 14 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
56. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶¹	Fecha de la encuesta.	16 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

⁶⁰ Documentación recibida en la oficialía de Partes el dieciocho de mayo.

⁶¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el diecisiete y dieciocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 15 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
57. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶²	Fecha de la encuesta.	17 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

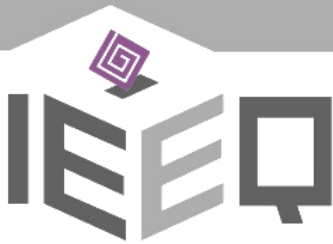
⁶² Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el diecisiete y dieciocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.4%; así como una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 16 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	58. C&E Campaigns & Elections México. ⁶³	Fecha de encuesta.
Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.		C&E Campaigns & Elections México
Quién realizó la encuesta o estudio.		
Quién publicó la encuesta o estudio.		
El o los medios de publicación.		Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-17mayo21
Encuesta original o reproducción.		Original
Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.		Cumple

⁶³ Documentación recibida mediante correo electrónico el diecinueve de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio; las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue el 16 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
59. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ⁶⁴	Fecha de la encuesta.	17 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las

⁶⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintitrés de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 15 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
60. Parametría S.A. de C.V. ⁶⁵	Fecha de la encuesta.	17 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Información Integral 24/ (noticias 24 horas)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Parametría SA de CV.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Información Integral 24/ (noticias 24 horas) Periódico 24 horas
	El o los medios de publicación.	24 horas. https://www.24-horas.mx/2021/05/17/mauricio-kuri-lidera-con-56-las-preferencias-en-queretaro/
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el estado y municipio de Querétaro respectivamente con el que se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de edad, con

⁶⁵ Documentación recibida a través de la Oficialía de Partes el veintisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		credencial para votar vigente; para la encuesta estatal, en total se realizaron 1,000 entrevistas personales, cara a cara, y para la municipal 500 en los mismos términos; con un nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.1% a nivel estatal y +/-4.4 a nivel municipal; se establece que la fecha de recolección de la información fue el del 27 de abril al 03 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado, así como de la presidencia municipal de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
61. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶⁶	Fecha de la encuesta.	18 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una

⁶⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintitrés y veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 17 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
62. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶⁷	Fecha de la encuesta.	19 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 18 de mayo.
Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.	

⁶⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el diecinueve y veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
63. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶⁸	Fecha de la encuesta.	19 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 600 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-4.3%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 18 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de	Opcional

⁶⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinte y veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
64. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶⁹	Fecha de la encuesta.	20 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, así como una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 19 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado	

⁶⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintiuno y veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
65. Consultoría Empresarial Universal S.A. de C.V. (Grupo Impacto Gii360) ⁷⁰	Fecha de la encuesta.	20 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Consultoría Empresarial Universal S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Sitio web: http://www.gii360.com.mx/
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron mediante un muestreo aleatorio simple sobre un listado de teléfonos a nivel estatal, a personas mayores de edad que contaran con credenciales para votar vigentes en el Estado; 400 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-4.8%; la fecha de levantamiento de la información fue del 15 al 17 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
66. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷¹	Fecha de la encuesta.	21 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.

⁷⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintiuno de mayo.

⁷¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintidós y veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 20 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
67. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ⁷²	Fecha de encuesta.	21 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original

⁷² Documentación recibida mediante correo electrónico el veinticuatro de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 12,988 encuestas, con margen de error de +/- 3.4% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue del 17 al 20 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
68. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷³	Fecha de la encuesta.	22 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de

⁷³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiséis de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 21 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
69. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ⁷⁴	Fecha de la encuesta.	22 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; se recabaron 1063 muestras, con un nivel de

⁷⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		confianza de 97%, un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 21 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
70. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷⁵	Fecha de la encuesta.	23 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, así como una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recopilación de la información fue el 22 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.

⁷⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiséis de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
71. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷⁶	Fecha de la encuesta.	24 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 23 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional

⁷⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiséis de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
72. Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (El Financiero) ⁷⁷	Fecha de la encuesta.	24 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO). El Financiero Marketing S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	El o los medios de publicación.	Periódico El Financiero
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron emplearon un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios, a través de los cuales se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado, y en cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona, misma que debía contar con una credencial para votar vigente; se llevaron a cabo 400 entrevistas, con un nivel de confianza de 95%, y un margen de error teórico de +/-4.9%; se hace mención de que la tasa de rechazo fue de 57%, y se establece que se realizaron el 09 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro y Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado	

⁷⁷ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintisiete de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
73. C&E Campaigns & Elections México. ⁷⁸	Fecha de encuesta.	24 y 25 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivos móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-24-mayo-2021 y https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-capital-flash-poll-25-de-mayo-2021
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas a nivel estatal y 300 a nivel municipal, con un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95% para ambos; además de que el periodo del levantamiento fue el 22 de mayo a nivel estatal y el 24 de mayo a nivel municipal.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado, así como de las candidaturas a la presidencia municipal de Querétaro.
Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o	Opcional	

⁷⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintiocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
74. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷⁹	Fecha de la encuesta.	25 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 24 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado

⁷⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veinticinco y veintiséis de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
75. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ⁸⁰	Fecha de la encuesta.	25 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 22 al 23 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	

⁸⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en Oficialía de Partes el veintiséis de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

76. CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. ⁸¹	Fecha de la encuesta.	25 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de la plataforma de Facebook, a personas mayores de 18 años que residen en el Estado de Querétaro; Se recabaron 385 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-1.5% y una frecuencia de no respuesta de 40%; a su vez, se señala una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue del 13 al 19 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
77. Grupo Pina Co S de R.L. de C.V. ⁸²	Fecha de la encuesta.	24 y 26 de mayo de 2021 ⁸³
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Grupo Pina Co S de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

⁸¹ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintisiete de mayo.

⁸² Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintiséis de mayo.

⁸³ Relacionada con el documento recibido en la Oficialía de Partes de este Instituto, registrado con el folio 2772.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Código QRO
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última; siendo aplicadas de manera personal a ciudadanos del municipio de Ezequiel Montes, Qro., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2021; Se recabaron 600 muestras, con un nivel de confianza 96% y un margen de error teórico de +/-5%; la fecha de recolección de la información fue del 21 al 22 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Ezequiel Montes.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
78. Massive Caller S. A. de C.V. ⁸⁴	Fecha de la encuesta.	26 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

⁸⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintiocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 600 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-4.3%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 25 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
79. Massive Caller S. A. de C.V. ⁸⁵	Fecha de la encuesta.	26 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

⁸⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintiocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de levantamiento de la información fue el 25 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
80. Massive Caller S. A. de C.V. ⁸⁶	Fecha de la encuesta.	26 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años

⁸⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintiocho de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%, una frecuencia de no respuesta de 95% y una tasa de rechazo de 0%; la fecha de recolección de la información fue el 27 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado

Cabe señalar que en el periodo que se informa, las Encuestadoras presentaron la documentación correspondiente al estudio completo que respaldó la información publicada y cumplieron con las obligaciones señaladas en el Reglamento de Elecciones.

Con base en lo anterior, la información señalada por las citadas Encuestadoras deberá publicarse en términos de la normatividad aplicable.

Atentamente

Tu participación hace la democracia

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Secretario Ejecutivo

C.c.p. Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Para los efectos que correspondan.