



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Informe de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Querétaro relativo a la publicación de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos relacionadas con el proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro correspondiente al periodo 29 de mayo de 2021 al 25 de junio de 2021.

De conformidad con los artículos 143 a 148 del Reglamento de Elecciones, con relación a los artículos 63, fracciones I y XXXI de la Ley Electoral del Estado de Querétaro y 104, párrafo 1, inciso I) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como con base en el acuerdo IEEQ/CG/A/052/2020 relativo a la declaratoria de inicio del proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro,¹ con relación al monitoreo se informa lo siguiente:²

Monitoreo	Descripción
Periodo que comprende el informe presentado en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto.	29 de mayo al 25 de junio de 2021. ³
Periodo que comprende el monitoreo realizado.	Semanas: <ul style="list-style-type: none">• Del 24 al 30 de mayo, se identificaron 5 publicaciones impresas.• Del 31 de mayo al 06 de junio, se identificaron 8 publicaciones impresas y en portales de noticias.
Formato electrónico.	Se adjuntan los oficios CCS/096/2021 y CCS/098/2021.
Versión pública del informe.	No requiere versión pública.
Listado de encuestas publicadas en medios impresos en el periodo que se informa.	En la semana del 24 al 30 de mayo, se encontraron las siguientes publicaciones: <ol style="list-style-type: none">1. En el Periódico Plaza de Armas, página 2, se publicó la encuesta realizada por Demoscopia Digital, relacionada con la Gubernatura del Estado.2. En el Periódico CódigoQro, página 2, se publicó la encuesta realizada por Ángulo 3, relacionada con la Presidencia Municipal de Ezequiel Montes.3. En el Periódico Plaza de Armas, páginas 1 y 2, se publicó la encuesta realizada por Ángulo 3, relacionada con la Presidencia Municipal de Ezequiel Montes.4. En el Periódico Plaza de Armas, páginas 1 y 3, se publicó la encuesta realizada por Merkaimagen, relacionada con la Presidencia Municipal de Querétaro.

¹ Dicha determinación estableció el inicio del proceso electoral local 2020-2021 a partir del veintidós de octubre de dos mil veinte.

² Es necesario precisar que en términos del artículo 135 del Reglamento de Elecciones, el cumplimiento de las disposiciones establecidas en dicho Reglamento, no implica en modo alguno que este organismo público local, avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos, aunado a que los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto Nacional Electoral o este Instituto, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

³ Todas las fechas que se señalan en lo subsecuente, salvo mención de un año diverso corresponden a dos mil veintiuno.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	<p>5. En el Periódico Diario de Querétaro, página 6, se publicó la encuesta realizada por Mendoza Blanco y Asociados, referente a la Presidencia Municipal de Querétaro.</p> <p>Del 31 de mayo al 06 de junio, se encontraron las siguientes publicaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el Periódico El Universal, página 16, se publicó la encuesta realizada por Buendía & Márquez, referente a la Gubernatura del Estado y Presidencia Municipal de Querétaro. 2. En el Periódico el Universal Querétaro, páginas 6 y 7, se publicó la encuesta realizada por Buendía & Márquez, referente a la Gubernatura del Estado y la Presidencia Municipal de San Juan del Río y Querétaro. 3. En el Periódico Código Qro, páginas 6 y 7, se publicó la encuesta llevada a cabo por la Universidad Autónoma de Querétaro, alusiva a la Presidencia Municipal de Querétaro, El Marqués y San Juan del Río. 4. En el Periódico Plaza de Armas, página 2, se publicó la encuesta realizada por Merkalmagen, referente a la Presidencia Municipal de Querétaro. 5. En el Periódico Noticias, página 4, se publicó la encuesta llevada a cabo por la Universidad Autónoma del Estado de Querétaro, alusiva a la Gubernatura del Estado. 6. En el Periódico Plaza de Armas, página 1, se publicó la encuesta realizada por la Universidad Autónoma del Estado de Querétaro, referente a la Gubernatura del Estado. <p>Se precisa que las referidas publicaciones se encuentran relacionadas con los informes recibidos a través de la Oficialía de Partes del Instituto en diversas fechas, así como vía correo electrónico, cuya información se precisa en el apartado siguiente.</p>
--	---

Por otra parte, es necesario señalar que en el periodo que se informa se recibieron **veintiuno** informes emitidos por diversas Encuestadoras, cuyos ejercicios se realizaron en medios diversos a los impresos; los cuales cumplieron con los elementos previstos por la normatividad aplicable en materia de encuestas y sondeos de opinión, asimismo, se informa que dichas encuestadoras presentaron la documentación que estimaron pertinente para acreditar la realización del ejercicio, a saber:

Encuestadora	Característica	Descripción
	Fecha de la encuesta.	24 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	
	Quién realizó la encuesta o estudio.	



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

1. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ⁴	Quién publicó la encuesta o estudio.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx)
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 500 muestras de cada uno de los Municipios, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 19 al 22 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Presidencia Municipal de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
2. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ⁵	Fecha de encuesta.	25 al 31 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx

⁴ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el veintiocho de mayo.

⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico el primero de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto; se llevaron a cabo 3 estudios, teniendo como tamaño de muestra 9697, 9736 y 6092 encuestas respectivamente, con margen de error de +/- 3.9%, +/-3.99% y +/-5% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del primer levantamiento fue del 12 al 24 de mayo, el segundo del 25 al 28 de mayo y el último del 28 al 31 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
3. Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V. ⁶	Fecha de encuesta.	28 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico el tres de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	El Heraldo TV, El Heraldo Radio y Periódico El Heraldo de México, así como en su sitio web.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a teléfonos fijos y celulares de personas mayores de 18 años en el Estado, aplicándose a 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%. Encuestas levantadas mediante el método teléfono robot, a través de procedimiento aleatorio. Se realizaron un total de 12158 llamadas telefónicas, de las cuales se respondieron 1000, por lo que se señaló se cumplió con el objeto de estudio; aunado a lo anterior, se señala que se levantaron las encuestas el 19 y 20 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de encuesta.	28 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

4. GA Radiocomunicaciones S.A. de C.V. ⁷	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V., GA Radiocomunicaciones, S.A. de C.V. y R.R. Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	Periódico El Heraldo, El Heraldo Radio y El Heraldo TV.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó con un universo de teléfonos fijos y celulares, a hombres y mujeres mayores de 18 años en el Estado de Querétaro, a un total de 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de +/-3.1% y nivel de confianza de 95%, además de que se realizaron un total de 12,158 llamadas telefónicas. Las encuestas se levantaron mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, del 19 al 20 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	29 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico el dos de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

5. Massive Caller S. A. de C.V. ⁸	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; y una frecuencia de la no respuesta de 95%; se observa que la tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 28 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	29 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Mendoza Blanco y Asociados S.C. (MEBA)

⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el treinta y uno de mayo y dos de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

6. Mendoza Blanco y Asociados S.C. (MEBA) ⁹	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	No especifican; no obstante, proporcionan su página oficial de Internet.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas tuvieron como marco muestral el listado de las secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE); aplicándose cara a cara en los domicilios de personas mayores de 18 años que residieran en Querétaro y que contaran con credencial para votar vigente; se realizaron 600 muestras con un margen de error de +/-4.2% y un nivel de confianza de 95%; se levantaron las encuestas del 21 al 23 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Presidencia Municipal de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	30 de mayo de 2021

⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico el veintinueve de mayo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

7. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁰	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de la no respuesta de 95% y se observa que la tasa de rechazo es de 0%; además se señala que la fecha de recolección de la información fue el 29 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de encuesta.	31 de mayo de 2021

¹⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el treinta y uno de mayo y dos de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

8. C&E Campaigns & Elections México. ¹¹	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivos móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flash-polls-31-mayo-21
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue el 30 de mayo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional

¹¹ Documentación recibida mediante correo electrónico el dos de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
9. Massive Caller S. A. de C.V. ¹²	Fecha de la encuesta.	31 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se realizaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%; se señala que la fecha de recolección de la información fue el 30 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado	

¹² Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el primero y segundo de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
10. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ¹³	Fecha de la encuesta.	31 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 29 al 30 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	31 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx)

¹³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el cinco de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

11. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ¹⁴	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Municipio correspondiente, que contaran con celular propio; se realizaron 500 muestras por cada Municipio estudiado, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se establece que la fecha de recolección de la información fue del 28 al 30 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Presidencia Municipal de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
12. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ¹⁵	Fecha de la encuesta.	31 de mayo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

¹⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el cinco de junio.

¹⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico el cinco de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 30 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	01 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Master Media, S.A. de C.V. (Código Qro)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Universidad Autónoma de Querétaro
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Master Media, S.A. de C.V. (Código Qro)
	El o los medios de publicación.	Periódico Código Qro, así como su página oficial de internet
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

13. Master Media, S.A. de C.V. (Código Qro) ¹⁶	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron cara a cara, tomando como marco muestral la Lista Nominal de los municipios de Querétaro, San Juan del Río y El Marqués, donde se seleccionaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 103 secciones electorales; siendo aplicadas a ciudadanos mayores a 18 años, con credencial de elector; se recabaron 2025 muestras, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +/-3.5%; la fecha de recolección de la información fue del 13 al 16 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para las Presidencias Municipales de Querétaro, San Juan del Río y El Marqués.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
14. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁷	Fecha de la encuesta.	01 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos

¹⁶ Documentación recibida mediante la Oficialía de Partes del Instituto el cuatro de junio.

¹⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el dos de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%; se señala que la fecha de recolección de la información fue el 31 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
15. C&E Campaigns & Elections México. ¹⁸	Fecha de encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	C&E Campaigns & Elections México
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/queretaro-flashpoll-2jun21
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas robotizadas, tomando como base para la muestra el peso nominal de cada municipio y	

¹⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el tres de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar a la población mayor de 18 años residentes en el Estado, con mayor grado de escolaridad, siendo 50% mujeres y 50% hombres; con un tamaño de muestra de 400 encuestas, y un margen de error de +/- 4.9%, así como un intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento fue el 01 de junio.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
16. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ¹⁹	Fecha de encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad, de NSE indistinto; se obtuvo como tamaño de muestra 9372 encuestas, con un margen de error de +/- 4.1%, en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el

¹⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico el cuatro de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		periodo de levantamiento fue del 31 de mayo al 02 de junio.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
17. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ²⁰	Fecha de la encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Estado, que contaran con celular propio; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 31 de mayo al 01 de junio.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a	Opcional

²⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el cinco de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
18. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx) ²¹	Fecha de la encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. (La Encuesta.mx)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de difusión propios
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos seleccionados mediante muestreo sistemático, con marcado aleatorio, a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones); a personas mayores de 18 años residentes en el Municipio correspondiente, que contaran con celular propio; se recabaron 500 muestras por cada uno de los Municipios, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.5%; y con una frecuencia de no respuesta de un 45%; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 31 de mayo al 01 de junio.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Presidencia Municipal de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional

²¹ Documentación recibida mediante correo electrónico el cinco de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
19. Cinco y Punto Soluciones S.C. (Az2 Marketing Makers). ²²	Fecha de la encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Az2 Marketing Makers
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Cinco y Punto Soluciones S.C.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Az2 Marketing Makers
	El o los medios de publicación.	Medios digitales de promoción propios.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, para la realización de las encuestas se empleó un muestreo probabilístico de usuarios registrados en el panel de Facebook a nivel nacional y segmentados por ubicación en el territorio nacional. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de Facebook y AZ2, siguiendo un esquema de invitación a un URL específico con una selección aleatoria, de acuerdo a los hábitos de navegación y su ubicación validada a través de los registros de Facebook y su ubicación GPS; se aplicó a personas mayores de 18 años residentes en el Estado; se recabaron 5,479 casos a nivel nacional (la muestra por estados varía y tiene un rango aproximado promedio de 365 casos), con un nivel de confianza 95%, y un margen de error modelado de +/-5.1% por Estado; se observa que la fecha de recolección de la información fue del 31 de mayo al 01 de junio.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y	Entregado	

²² Documentación recibida mediante correo electrónico el siete de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
20. Massive Caller S. A. de C.V. ²³	Fecha de la encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; se llevaron a cabo 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; una frecuencia de la no respuesta de 95% y una tasa de rechazo es de 0%; se establece que la fecha de recolección de la información fue el 01 de junio.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	02 de junio de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Universidad Autónoma de Querétaro.

²³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el tres y cuatro de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

21. Universidad Autónoma de Querétaro. ²⁴	Quién realizó la encuesta o estudio.	Centro de Estudios de Opinión de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Querétaro.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Universidad Autónoma de Querétaro.
	El o los medios de publicación.	Medios de difusión propios de la Institución.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo cara a cara y tuvieron como marco muestral el Listado Nominal del estado de Querétaro por secciones electorales; se escogieron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 51 secciones electorales del Estado de Querétaro y se siguieron 4 etapas: 1) muestreo de secciones electorales, 2) muestreo de manzanas, 3) muestreo de viviendas y 4) muestreo del entrevistado; se aplicaron a residentes del Estado con credencial para votar; se recabaron 684 muestras, con un nivel de confianza 95% y un margen de error teórico de +/-3.55%; se establece que la fecha de recolección de la información fue del 26 al 29 de mayo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado

Cabe señalar que en el periodo que se informa, las Encuestadoras presentaron la documentación correspondiente al estudio completo que respaldó la información publicada y cumplieron con las obligaciones señaladas en el Reglamento de Elecciones.

²⁴ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el cuatro de junio.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

En el mismo sentido, se recibieron dos informes emitidos por Consulta Mitofsky y El Financiero,²⁵ por medio de los cuales, en cumplimiento con los elementos previstos por la normatividad aplicable en materia de encuestas y sondeos de opinión, comunicaron los resultados que obtuvieron de los conteos rápidos y encuestas de salida que llevaron a cabo, con previa acreditación del Instituto Nacional Electoral.

Con base en lo anterior, la información señalada por las citadas Encuestadoras deberá publicarse en términos de la normatividad aplicable.

Atentamente

Tu participación hace la democracia

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Secretario Ejecutivo

C.c.p. Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Para los efectos que correspondan.
NSC/NLLO

²⁵ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el nueve y diez de junio, respectivamente.