

Jaime Omar del Val Holguin

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO

De: TARGET Agencia de Investigación <contacto@target-mr.com>
Enviado el: sábado, 1 de junio de 2024 12:34
Para: Jaime Omar del Val Holguin; Mauricio Bravo y Piña; TARGET Agencia de Investigación
Asunto: REGISTRO DE ENCUESTA TARGET/GRUPO PIÑA EZEQUIEL MONTES
Datos adjuntos: Anexo 1.xlsx; Anexo 2.pdf; CRITERIOS GENERALES DE CARACTER CIENTÍFICO.xlsx;
Anexo 3.pdf

2539 2024 JUN -1 12:05
SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES
R E C I B I

Mtro. Juan Ulises Hernández Castro
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Querétaro
PRESENTE

Por este conducto remitimos a Uds la información que, de acuerdo al reglamento de elecciones vigente, se nos solicita una vez que hemos hecho públicos los resultados de un estudio de opinión basado en encuestas en el cual se presentan las preferencias electorales al momento de la realización del estudio, mismo que se llevó a cabo en el Municipio de Ezequiel Montes, dando así cumplimiento a estas disposiciones.

Adjuntamos a Ud la información solicitada.

Atentamente
Mauricio Jiménez Bravo Piña
Representante legal de la empresa
Grupo Pina Co S de RL de CV
Marca comercial: TARGET





Instituto Electoral del Estado de Querétaro

Oficialía de Partes

Acuse de Recibo

Folio	0002539
Fecha y Hora de recepción	01/06/2024 13:05 horas.
Remitente	GRUPO PINA CO S DE RL DE CV. TARGET
Destinatario	Secretaría Ejecutiva
Tipo de Documento	CORREO ELECTRÓNICO
Fojas	(1) por un solo lado - (0) por ambos lados
Copias de traslado	0
Copias de conocimiento	0

Anexos

No.	Tipo	Formato	Fojas		Juegos	Copias Traslado	Observaciones
1	CURRÍCULUM	Copia Simple	1 Un solo lado	0 Ambos lados	NA	NA	
2	ESTUDIO	Copia Simple	1 Un solo lado	1 Ambos lados	NA	NA	
3	ARCHIVO EXCEL	Original	0 Un solo lado	0 Ambos lados	NA	NA	"ANEXO 1.xlsx.
4	ARCHIVO EXCEL	Original	0 Un solo lado	0 Ambos lados	NA	NA	"CRITERIOS GENERALES DE CARACTER CIENTIFICO.xlsx. 62 KB."

Cadena original:

[|||1.0|0002539|01/06/2024 13:05 horas.|GRUPO PINA CO S DE RL DE CV.
TARGET|Secretaría Ejecutiva|CORREO ELECTRÓNICO|1|0|0|1|CURRÍCULO|
[LUM|Copia Simple|1|0|NA|NA|2|ESTUDIO|Copia Simple|1|1|NA|NA|3|ARCHIVO EXCEL|Original|0|0|NA|NA|"ANEXO 1.xlsx.|4|ARCHIVO EXCEL|Original|0|0|
[NA|NA|"CRITERIOS GENERALES DE CARACTER CIENTIFICO.xlsx. 62 KB."|]

Hash:

JH4o+n/HFyUEbyRFK6zpvFM6X0Y46zKXOdi4cXxpHgco4AWLAI0dwMpnjOcLmL2a1aQVZLTEwXQf4dv1QFfKA

JAIME OMAR DEL VAL HOLGUIN
 Recibió



INSTITUTO ELECTORAL DEL
 ESTADO DE QUERÉTARO
 CONSEJO GENERAL
 SECRETARÍA EJECUTIVA
 OFICIALÍA DE PARTES

ANEXO 2

Mauricio Jiménez-Bravo Piña Director General Target M&R

- ✓ Licenciado en Mercadotecnia. México
- ✓ Maestría en Marketing Político. México
- ✓ Estudios de Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión Pública. Argentina
- ✓ Posgrado en Planeamiento y Administración de Marketing Estratégico. Argentina
- ✓ Experiencia de 15 años en el sector de Investigación Social, Mercadotecnia y de Opinión Pública.
- ✓ Encuestador con prestigio y reconocimiento por la certeza y profesionalismo.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Marketing Político.
- ✓ Creador de la primera maestría latinoamericana en Relaciones Públicas.
- ✓ Profesor de cátedra en el Tec de Monterrey.
- ✓ Pionero en el Marketing Político.
- ✓ No se tiene asociación a gremios de la opinión pública
- ✓ Ex Director de Carrera de la Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Comercio Internacional en la universidad Autónoma de Durango.
- ✓ Ex profesor en la universidad Interamericana para el Desarrollo.
- ✓ Ex profesor en la Universidad de la Vera-Cruz.
- ✓ Conferencista varios.



**UNIVERSIDAD
 AUTÓNOMA DE DURANGO**
 Fomento Educativo y Cultural Francisco de Ibarra, A.C.
 CAMPUS ZACATECAS



Otorga a:

**Mauricio Jiménez Bravo
 Piña**

Grado de:

Maestro en Marketing Político

En virtud de que acreditó los estudios conforme a los planes y programas que han sido reconocidos para esta maestría, mediante Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación del Estado de Zacatecas, con número de acuerdo 04932MMP120521 de fecha 21 de Mayo de 2012 con clave 32MSU0005C y con fundamento en los artículos 4, 49, 54 de la Ley de Educación del Estado de Zacatecas y después de haber aprobado el examen de grado respectivo que sustentó el día 21 del mes de Enero del año de 2014.

Se expide en la Ciudad de Zacatecas, Zac., a los 22 días del mes de Enero del año de 2014.

Firma del Alumno

Martin Gerardo Soriano Sarñana
 Rector

Marcos Vinicio Flores Chávez
 Secretario de Educación



Target
Agencia de Investigación de Mercados
M&R

Resultados de Estudio de Preferencias Electorales

EZEQUIEL MONTES, QRO.

Levantamiento 25 y 26 de mayo del 2024

www.target-mr.com

Av. Hidalgo 199
Arcos Vallarta
Guadalajara, Jal.



33 1041 2791

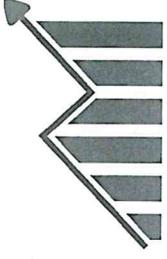


33 4493 8725

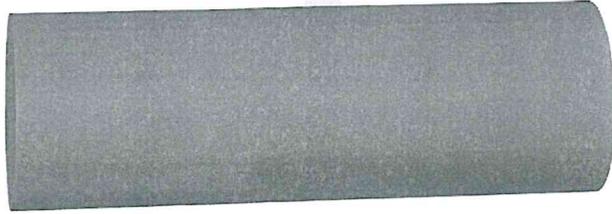


contacto@target-mr.com

Preferencia Electoral a la Presidencia Municipal de
Ezequiel Montes



51.2



43.2



1.0



2.3



1.0



1.3



Lupita Pérez

Antonio Velázquez

Iván Reséndiz

María Reséndiz

Mariana Carbajal

NS/NC

Empresa encuestadora debidamente registrada ante el Sistema de Encuestas Electorales SEE del INE bajo la denominación social Grupo Pina Co y con la marca comercial TARGET.

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

CRITERIO	SUB CRITERIO	EJEMPLO
1. OBJETIVO		*Medir las preferencias rumbo a la elección de Ayuntamiento en el municipio de Ezequiel Montes en 2024.
2. MARCO MUESTRAL		* Lista nominal de INE en el municipio, actualizada al 18 de enero del 2024.
3.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo.	*Personas mayores de 18 años mayores de 18 con credencial de elector residentes en el municipio de Ezequiel Montes
	b.-Procedimiento de selección de unidades.	*Las unidades de muestreo se seleccionaron a través de un método de muestreo estratificado proporcional de asignación complementaria trietápico, teniendo como primera etapa la selección de las AGEB, segunda etapa selección de las manzanas y tercera etapa selección de los hogares, localizando al azar el primer punto de toma de muestra y procediendo a un conteo de 10 hogares para la selección del hogar seleccionado, entrevistando a la primer persona que abra la puerta y cumpla con los criterios de elegibilidad: ser mayor de edad con credencial de elector, vivir en el domicilio seleccionado y pensar emitir su voto el día de la elección.
	c.-Procedimiento de estimación.	*Estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	*912 personas mayores de 18 años con credencial para votar. 18 secciones electorales en todo el municipio, se obtuvo mediante la fórmula para poblaciones finitas más una ponderación extra por método de conveniencia para mitigar el error no estadístico.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	*Estimaciones municipales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 5\%$.
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	*No respuesta 4%: indecisos, no sabe y no contestó se contabilizan como NS/NC y son e 2.4%; no piensa votar 0.3%.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista.	*Se contactaron a 912 personas y rechazaron la entrevista 53 personas por lo que la tasa de rechazo fue de 5.9%.

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

CRITERIO	SUB CRITERIO	EJEMPLO
4.-Método de recolección	Método y fecha de recolección de la información.	*Entrevistas domiciliarias *25 y 26 de mayo del 2024
5.-Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	*Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
6.-Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	*Los cuestionarios contestados fueron procesados en la oficina de la empresa. El estimador para calcular la proporción de cada opción de respuesta de opción múltiple en cada reactivo aplicado está dado por la proporción entre población e individuos.
7.-Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos.	* EXCEL
8. Base de datos	Base de datos en donde se registran los datos recabados para su procesamiento.	*Se envía base de datos en formato electrónico con el nombre de ANEXO 1
9.-Resultados	Principales resultados.	Si hoy fuera las elecciones para elegir Presidente o Presidenta Municipal de Ezequiel Montes ¿Por quién votaría usted? PAN-PRI/Lupita Pérez: 51.2% PRD/Antonio Velázquez: 1.0% PT-MORENA/Iván Reséndiz: 43.2% PV/Mariaa Carbajal: 2.3% MC/María Reséndiz: 1.0% No respuesta: 1.3% Los resultados no contienen estimaciones ni modelos de votantes ni algún otro parámetro; estos han sido calculado únicamente mediante el conteo de frecuencias simples. Nuestros resultados sólo muestran la preferencia bruta ya que no es para nosotros ético mostrar la votación efectiva.
10.-Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta.	* Grupo Pina Co S de RL de CV
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta.	* Grupo Pina Co S de RL de CV
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	* Grupo Pina Co S de RL de CV
	d.-Medio de publicación de la encuesta.	* Listas de difusión por WhatsApp
10.-Autoría y Financiamiento	b.-Logotipo.	

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

CRITERIO	SUB CRITERIO	EJEMPLO
	c.-Persona física o moral.	* Grupo Pina Co S de RL de CV
	d.-Nombre del Representante:	Mauricio Jiménez-Bravo Piña
	Datos.	Mail: contacto@target-mr.com Teléfono: 4928691957 Av. Hidalgo 1995, Col. Arcos Vallarta, Guadalajara, Jal. c.p. 44600
11. Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados.	\$17,000 ^{oo} pesos mexicanos mismos que fueron pagados por la misma empresa GRUPO PINA CO S DE RL DE CV como fines de promoción de su marca comercial TARGET
12.- Antecedentes Profesional y/o	Experiencia profesional y formación académica.	Adjunta archivo con el nombre ANEXO 2
12. Otros	Publicación enviada	Se presenta como ANEXO 3

1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.4
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.5
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2

1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.4
1.2
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.1
1.4
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1

1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.4
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.4
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.6
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.6
1.2

1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.5
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2

1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.4
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2

1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.4
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.1
1.4
1.2
1.2

1.2
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.4
1.5
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.3
1.3
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.3
1.4
1.2
1.1
1.2
1.2
1.3
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1

1.2
1.3
1.4
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.3
1.4
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.5
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.3
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.1
1.4
1.2
1.1
1.2
1.1

1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.6
1.2
1.2
1.1
1.1
1.6
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2

1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.3
1.3
1.1
1.1

1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.4
1.4
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.5
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1

1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1

1.1
1.5
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.3
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.4
1.2
1.2
1.1
1.1
1.4
1.6
1.2
1.1
1.2
1.2

1.4
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2

1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.5
1.2
1.1
1.3
1.2
1.1
1.2
1.3
1.6
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2

1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.2
1.2
1.1
1.6
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.1
1.1
1.1
1.2
1.2
1.2
1.1
1.2
1.1
1.2

