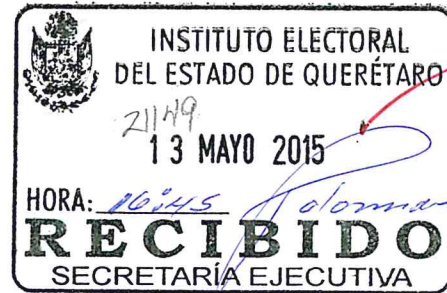


México, D.F. a 11 de Mayo de 2015

LIC. CARLOS RUBÉN EGUIARTE MERELES
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERETARO
Presente.



En cumplimiento con la normatividad vigente, establecida en la Legislación Electoral vigente y el acuerdo INE/CG220/2014 aprobado en sesión ordinaria por el Instituto Nacional Electoral el 22 de octubre de 2014, sirva la presente para hacer entrega del estudio completo sobre el resultado del sondeo de opinión realizado en el Estado de QUERETARO, y del cual se deriva el dato difundido y publicado en la página web: www.gabinete.mx, de Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) el día 6 de mayo de 2015.

Asimismo, me permito señalar los siguientes datos:

1. Denominación: **Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA DE CV**
2. Nombre Comercial: **Gabinete de Comunicación Estratégica**
3. Logotipo:



4. Domicilio: **Paseo de la Reforma 199, piso 1, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, México, D.F., C.P. 06500.**
5. Teléfono: **(0155) 1085-1600**
6. Página web: www.gabinete.mx
7. Correo electrónico: sbarranon@gabinete.mx
8. Fax: **(0155) 1085-1662**

De igual forma, se anexa la documentación relativa a la identificación de quien realiza el estudio, los demás informes y documentación solicitados en el acuerdo señalado, consistente en:

- a) Copia simple del R.F.C.
- b) Copia simple del Comprobante de domicilio.
- c) Semblanza profesional del responsable de los estudios y las encuestas, el Sr. Adrián Villegas Carrasco.
- d) Constancia de afiliación a la American Association for Public Opinion Research (AAPOR).

-
- e) El estudio completo de la encuesta, conforme a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos.
 - f) Informe del costo total del estudio realizado
 - g) Cuestionario utilizado para generar la información.
 - h) Base de datos en formato electrónico.

Sin más por el momento, agradezco la atención que se sirva dar a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente.



Federico Berrueto Pruneda
Representante Legal

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV



Saldo a Favor

265,094.00

Evite Cargos por Pago Extemporáneo. Pague antes de la fecha Limite de Pago.

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS SA DE C V
 AV PASEO DE LA REFORMA 199 PISO 1
 CUAUHEMOC
 MEXICO, DF CP 06500
 RFC: BPI9501255K7



Te informamos que, desde el 20 de junio, para hablar a un celular de otra ciudad en la modalidad de "El Que Llama Paga" debes marcar 045 + 10 dígitos del teléfono celular.
 Consulta más información al reverso

Fecha de Corte: 01 de Marzo del 2015

Cant.	Unidad de Medida	Descripción	Precio Unitario	Importe
(1)		Servicios Telefonía Fija	\$ 23,025.06	\$ 23,025.06
(1)		Servicios Llamadas a Celular	0.96	0.96
(1)		Servicios LD Internacional,800 y Otros	52.92	52.92
(1)		Servicios Acceso Dedicado	34,067.60	34,067.60
Subtotal				\$ 57,146.54
IVA 16%				9,143.45
Cargos del Mes Total				\$ 66,289.99

(SeSENTA Y SES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 99/100 m.n.)

Estado de cuenta

Saldo Anterior	\$ 331,384.00 CR
Sus Pagos ¡Gracias!	0.00
Saldo	\$ 331,384.00 CR
Cargos del Mes	\$ 66,289.99
Cargo por Redondeo Mes Anterior	0.68 CR
Total	\$ 265,094.69 CR
Crédito por Redondeo Mes Actual	\$ 0.69
Total a Pagar	\$ 265,094.00 CR

(DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL NOVENTA Y CUATRO PESOS 00/100 m.n.)

Dudas y Aclaraciones favor de contactar a su ejecutivo de cuenta asignado a su empresa:

Servicio a Clientes 01 800 021 0111
 Número de Cliente 3000002809
 Número de control 14669389

Contiene 30% de fibras recicladas



ESTE DOCUMENTO ES UNA REPRESENTACIÓN IMPRESA DE UN CFDI

Sello Digital del Emisor: [x]CPH1Ww69j+qZuZaSw6VH0ZIH+9u8C8j6Du12NME1UQy6FVAH5w6Ob+HNZbgKXV1AS8h1z8WY81FEH030REjMDVH1zP33VVRGObCH5QZZ6UHQ5PTwzNt+AGA12wCq5+YfVMWSP1U3jFBA53w+Fecha y hora de certificación: 03-03-2015 10:49:57 Numero de serie de CFDI del SAT: 00001000000203378638
 Sello Digital del SAT: [x]A16E9BFB-78BA-43FB-8F5B-ED16A8319513|2015-03-03T10:49:57|jxCPH1Ww69j+qZuZaSw6VH0ZIH+9u8C8j6Du12NME1UQy6FVAH5w6Ob+HNZbgKXV1AS8h1z8WY81FEH030REjMDVH1zP33VVRGObCH5QZZ6UHQ5PTwzNt+AGA12wCq5+YfVMWSP1U3jFBA53w+100001000000203378638



Saldo a Favor

265,094.00

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y ANALISIS SA DE C V
 ENTREGAR A: LEON
 AV PASEO DE LA REFORMA 199 PISO 1
 COL. CUAUHEMOC
 MEXICO, DF CP 06500

Número de Cliente: 3000002809



Referencia Banamex: 1127103000002809084
 Referencia otros Bancos: 30000028099

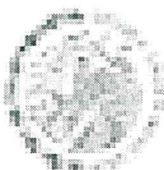


3000002809146693890000000000

Cédula de Identificación Fiscal

SHQP

REGISTRACION DE EMPRESAS
Y PERSONAS NATURALES



ESTADO DE GUAYACÁN

BP19501255K7

Registro Federal de Contribuyentes

BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y
ANALISIS SA DE CV

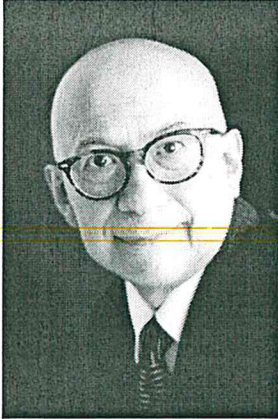
Nombre, denominación o razón social

IDCIF: 14050063404

VALIDA TU INFORMACION FISCAL



Adrián Villegas Carrasco.



Semblanza profesional:

Adrián Villegas tiene una larga experiencia en el campo de la investigación de la opinión pública realizando estudios para las principales instituciones de la administración pública federal así como para diferentes partidos políticos y numerosos medios de comunicación e importantes empresas nacionales y trasnacionales de la iniciativa privada.

Durante los últimos 25 años ha dirigido más de mil estudios de investigación cuantitativa y cualitativa, de alcance nacional, regional, estatal y municipal.

Desde hace dos años es Director de Investigación y Desarrollo del Gabinete de Comunicación Estratégica. Responsable del diseño técnico y análisis de todos los estudios electorales y sociales de la firma; además de impulsador del uso de nuevas técnicas de investigación y análisis estadísticos equiparables a los trabajos que, en materia de innovación, se están haciendo en otros países. El área de modelos estadísticos de la firma es una de las más avanzadas en México dentro del mercado de agencias de investigación de la opinión pública. Responsable técnico de algunos de los productos editoriales de la empresa tales como: Las ciudades más habitables de México y Así somos los mexicanos.

Anteriormente fue Director de Estudios Políticos y de Gobierno de Ipsos Bimsa, empresa multinacional, durante cuatro años. En ese lapso dirigió los conteos rápidos de todas las delegaciones del Distrito Federal durante dos procesos electorales por encargo del IEDF. También dirigió encuestas de salida y conteos rápidos para varias contiendas gubernamentales y municipales. Estos trabajos los realizó para diferentes partidos políticos. Es relevante mencionar las decenas de estudios pre-electorales que supervisó para contiendas tanto presidenciales, como gubernamentales, municipales y de jefaturas delegacionales. Al mismo tiempo fungió como director técnico de estudios de impacto de campañas de comunicación social para múltiples dependencias del gobierno federal, así como estudios de opinión para organismos internacionales.

También fue Director Técnico de Covarrubias y Asociados y Pulso Mercadológico por 19 años, agencias totalmente nacionales. Durante ese período dirigió las encuestas de salida y conteos rápidos de las elecciones presidenciales del 2000 y del 2006. Las primeras para AZTECA TV y las segundas para uno de los dos más importantes partidos políticos del 2006. Durante los 19 años de trabajo como director fue responsable de algunos de los primeros ejercicios demoscópicos que se hicieron a principios de la década de los 90's, justo en varias de las entidades donde se comenzaron a dar transiciones democráticas. Coordinó múltiples estudios de opinión para diferentes consejeros presidentes del IFE (Woldenberg, Ugalde y Zurita). Adicionalmente fue evaluador externo de varios programas sociales del gobierno federal. Aparte de lo anterior tuvo bajo su responsabilidad los sistemas de auscultación

de la opinión pública de la comunidad universitaria para los rectores de la UNAM, Dr. Sarukhán y Dr. Barnés. También dirigió centenas de estudios de investigación de mercado para varias de las principales empresas privadas de México.

Ha sido parte del desarrollo de la industria de la investigación de mercados y opinión pública de México; desde la formación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI), de la cual fue Vicepresidente para el bienio 2009-2010 y coordinador del Comité de Niveles Socioeconómicos durante el período 1999 a 2005. Durante su labor como coordinador del comité antes mencionado se diseñó el primer modelo estadístico de tipo “arborescente” que sirvió durante más de 8 años como el modelo que utilizó toda la industria de la investigación de mercados en México para clasificar los hogares por nivel socioeconómico.

Actualmente es profesor en la división de Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo del ITAM en el área de investigación de mercados.

Miembro de diferentes comités de programa para eventos mundiales y regionales de ESOMAR (Sociedad Europea para la Investigación en Opinión y Marketing); además de ponente y “tallerista” en seminarios y congresos latinoamericanos y mexicanos, así como en diversas instituciones de educación superior.

Algunos de sus artículos en materia electoral han sido publicados en las revistas Voz y Voto y Este país.

Difunde sistemáticamente resultados de estudios de opinión pública en los noticieros “Enfoque” del grupo NRM y Telefórmula de Radio Fórmula.

En estos momentos sus principales intereses de investigación se refieren al empleo de métodos mixtos para la investigación, así como en el empleo del concepto “analytics” para situaciones de optimización de la toma de decisiones en grandes instituciones públicas y privadas.

Antes de dedicarse de lleno a la investigación de la opinión pública y de mercados fue parte del staff responsable de la comunicación social de los Rectores de la UNAM, Dr. José Sarukhán y Dr. Jorge Carpizo (q.e.p.d.).

Es egresado de la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del IPN y tiene estudios de posgrado en comunicación social en Emerson College en Boston, Mass. Además de ser miembro de AAPOR (American Association for Public Opinion Research).

Mail: avillegas@gabinete.mx

Twitter: [@adrianvcarrasco](https://twitter.com/adrianvcarrasco)



Adrian Villegas <avillegas@gabinete.mx>

AAPOR - New Membership

1 mensaje

info@aapor.org <info@aapor.org>

3 de diciembre de 2014, 18:52

Para: avillegas@gabinete.mx

Adrian Villegas Carrasco,

Thank you for applying for membership in AAPOR for the 2015 membership year.

Please retain this for your records as your receipt of application. If any of the information is incorrect, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

If you'd like to make changes to your member profile, go to:

[http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?](http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp)

[ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp](http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp)

Date submitted: 12/03/2014

Member ID: 20774

Member Type: **\$90.00 - Individual-Paid Option E Membership Dues**

Individual-paid members whose annual income is between \$30,000 and \$59,999

MAILING ADDRESS

Adrian Villegas Carrasco
Research director
Gabinete De Comunicación Estratégica
Paseo De La Reforma #199 Piso 12
Colonia Cuauhtémoc
Distrito Federal, 06500
Mexico

DIRECTORY ADDRESS

Gabinete De Comunicación Estratégica
Paseo De La Reforma #199 Piso 12
Colonia Cuauhtémoc
Distrito Federal, 06500
Mexico

Profile visible in online and print directories: Yes

DEMOGRAPHICS

How did you hear about AAPOR?:

AAPOR Conference

Affiliation:

Academic

Year of Birth:

1950

Sex:

Male

Race:
Other

Hispanic Ethnicity:
Hispanic

Highest Degree:
3) M.A.

Year Degree Obtained:
1986

Years in Public Opinion or Survey Research:
6) 21+

Join the Mentor Program:

Interested in helping a committee:
Conference

Total Payment Received: \$90.00
Name on Card: Adrian Villegas Carrasco

If you have any questions, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

Align top of FedEx Express® shipping label here.

ORIGIN ID: PPEA 10851693
FEDERICO BERRUETO PRUNEDA
BUFETE DE PROYECTOS INFORMACION Y A
AV PASEO DE LA REFORMA # 199 PISO 12
COL CUAUHEMOC
CUAUHEMOC, DF 06500
MEXICO MX

SHIP DATE: 12MAY15
ACTWGT: 1.0 KG
CAD: 6680643/FXSF0102
DIMS: 30x20x1 CM

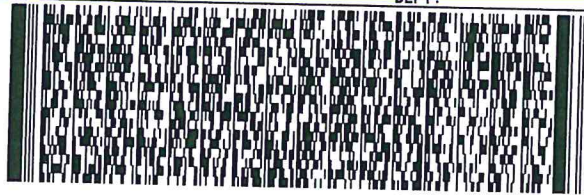
Part #: 156148-404 REV: 01/15/15
937373/CS16/EE-AB: 961912/17125

TO LIC CARLOS RUBEN EGUIARTE MERELES
INST ESTATAL ELECTORAL DE QUERETARO
AV LAS TORRES # 102
RESIDENCIAL GALINDAS
SANTIAGO DE QUERETAR QT 76177 (MX)

4421019800
INV:
PO:

REF: 155.00

DEPT:



FedEx
Express



15151502205121511

SHIP DECVAL: 0 NMP

TRK# 7806 4585 8142
0455

STANDARD OVERNIGHT

A1

MI QROA

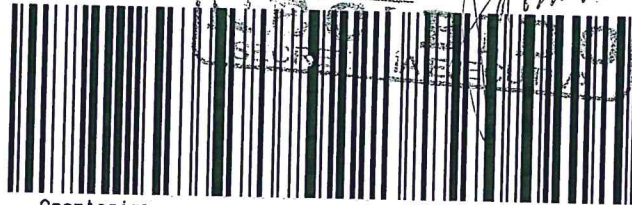
INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE QUERETARO

76177

13 MAY 2015

-MX TLC

155-0



Aceptacion

002443
Ava Karina Ochoa

1 Paquete
2015 MAY 13 PM 4:35

SE DELEGARON LAS CUALQUIERA
OFICIALIA EN PARTES
R E C I P I

ak

RT 7
FZ

2100 A
00 8142
13May

Nota metodológica

Objetivo:

Medición para conocer el ganador del debate a gobernador de Querétaro, así como el candidato que realizó mejores propuestas durante el evento organizado por el Instituto Electoral del Estado de Querétaro.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal del INE.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado de Querétaro y que cuentan con línea telefónica.

Selección de unidades

Telefónica

Se hizo una selección aleatoria de números dentro del estado de Querétaro, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish.

Estimación

Los resultados son frecuencias simples.

Tamaño de la muestra

415 encuestas distribuidas aleatoriamente en el estado de Querétaro.

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.81\%$ a nivel estatal.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

60% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.

Método y fecha de recolección de la información

Encuesta telefónica cuyo levantamiento fue el 06 de mayo de 2015.

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.81\%$ a nivel Estatal.

Principales resultados.

Intención de voto por partido:

	Marzo
PAN	10.1%
PRI	16.6%
PRD	3.0%
PT	0.8%
PVEM	1.5%
MC	17.3%
NA	0.9%
MORENA	1.1%
PSD	0.0%
PES	0.2%
PH	0.4%
IND	3.9%
Otro	2.4%
Ninguno	10.4%
No voy a votar	1.2%
No sabe	20.9%

No contestó	9.3%
-------------	------

Autoría y financiamiento.

Persona moral que patrocinó el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Recursos económicos/financieros aplicados. \$23,240.00

Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión

pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Software

The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Cuestionario Debate a la Gubernatura de Querétaro

1.- Por lo que ha visto o ha escuchado ¿quién ganó el debate entre los candidatos a Gobernador de Querétaro? (Espontánea)

Francisco Domínguez Servién

Roberto Loyola Vera

Adolfo Camacho Esquivel

Salvador Gabriel López Ávila

Celia Maya García

Otro

Ninguno

No sabe

No contestó

2.- Y, ¿quién presentó las mejores propuestas?

Francisco Domínguez Servién

Roberto Loyola Vera

Adolfo Camacho Esquivel

Salvador Gabriel López Ávila

Celia Maya García

Otro

Ninguno

No sabe

No contestó

3.- Sociodemográficos:

Sexo