

Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

SECRETARÍA EJECUTIVA

OFICIO NO. SE/868/15

Santiago de Querétaro, Qro., 02 de marzo de 2015

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

En cumplimiento al punto 16 de los Lineamientos en materia de encuestas o sondeos de opinión, aprobados mediante el acuerdo INE/CG220/2014; me permito hacer de su conocimiento que el día 26 de febrero en Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, se informó lo siguiente:

"Informo a este colegiado de la notificación del C. Israel Palazuelos Covarrubias, recibida en este organismo electoral el 10 de los corrientes, quien a nombre de la empresa Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V., nos hace llegar una copia del estudio de opinión que esa empresa realizó por decisión propia, y asumiendo los costos originados por el citado estudio, mismos que ascendieron a \$ 24,000.00; de igual forma nos comunica que los resultados han sido publicados en el sitio sitio web <http://www.gii360.com.mx/> a partir del 9 de febrero"

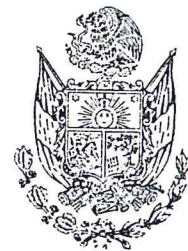
De igual forma anexo al presente el informe detallado con los datos aportados por la encuestadora.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

Lic. Carlos Rubén Eguiarte Mereles
Secretario Ejecutivo



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE QUERÉTARO
CONSEJO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA

C.c.p. Archivo.
CREM/rgsr

INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015
CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.

Concepto	Informe
Fecha de recepción	10 de febrero de 2015
¿Quién entregó?	Israel Palazuelos Covarrubias
¿Quién solicitó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién realizó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién patrocinó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién ordenó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Página web http://www.gij360.com.mx/
Fecha de publicación	9 de febrero de 2015
Original/copia	Original y copia
Objetivo	Conocer la opinión sobre la imagen de los principales personajes políticos así como la intención del voto en el Estado ante la elección de Gobernador
Marco Muestral	384 entrevistas
Definición de la población	Ciudadanos mayores de edad que habitan en vivienda con servicio telefónico
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Tamaño y forma de obtención de la muestra	384 entrevistas vía telefónica
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Nivel de confianza: 95% Margen de error: +/- 5%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	No proporcionó información.
Tasa general de rechazo a la entrevista	14%
Método de recolección de la información	Vía telefónica
Fecha de recolección de la información	3 de febrero de 2015
Questionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa, ha sido...? • Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Querétaro ¿por cuál partido votaría usted? • ¿Qué partido cree usted que va a ganar la elección a gobernador de Querétaro? • Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?
General	No proporcionó información
Diputados (%) por partido político	No proporcionó información

INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015
CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.

Concepto	Informe
Partido Revolucionario Institucional	No proporcionó información
Partido Acción Nacional	No proporcionó información
Partido de la Revolución Democrática	No proporcionó información
Partido Verde Ecologista de México	No proporcionó información
Partido del Trabajo	No proporcionó información
Nueva Alianza	No proporcionó información
Movimiento Ciudadano	No proporcionó información
Morena	No proporcionó información
Partido Humanista	No proporcionó información
Encuentro Social	No proporcionó información
Otros	No proporcionó información
Diputados (%) por alianza	No proporcionó información
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los responsables de la muestra informan que los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel 2010
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Principales resultados: (efectiva/global)%	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo del actual Gobernador de Querétaro, José Eduardo Calzada Rovirosa, es calificado de manera positiva por 81% de los entrevistados, 8% lo hace de manera negativa y 9% de forma neutral. • Ante la elección de nuevo Gobernador del Estado, el Partido Revolucionario Institucional presenta ventaja con un tercio de las preferencias (33%), le siguen Acción Nacional con poco más de una cuarta parte de ellas (26%). • Al margen de las preferencias electorales, casi la mitad de los consultados (48%) dice que el PRI va a ganar la elección, a la par, el 22% cree que ganará el PAN. • Respecto a los aspirantes, Roberto Loyola del PRI aparece a la cabeza con 33% de las preferencias, le siguen Francisco Domínguez del PAN con 26%, y Marcela Torres, también del PAN, con 7%.

**INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO
ELECTORAL 2014-2015
CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.**

Concepto	Informe
Persona física o moral	Persona Moral
Nombre del representante	Ana Laura Arroyo
Domicilio	WTC Ciudad de México. Montecito 38. Piso 34 Oficina 33, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810 México, D.F.
Teléfono	(55)90007062, 90007063, 90000251, 90004378
Correo electrónico	contacto@gii360.com.mx
Recursos aplicados Monto total (\$)	\$ 24,000.00 (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores Si/No	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Asociación a la que pertenece	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) • The International Association of Political Consultants
Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE) • Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) • PHD Entrepreneur Business College
Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
Cumple con los criterios de carácter científico	Si
Entregó en tiempo- cinco días naturales después de la publicación (Si/No)	Si