

INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO  
ELECTORAL 2014-2015  
MERKAIMAGEN-PERIÓDICO RAJES.  
ABRIL 22 AL 24 DE 2015

Concepto	Informe
Fecha de recepción	04 de junio de 2015.
Quién entregó	J. Luis Aragón Chávez
Quién solicitó	Periódico Rajes
Quién realizó	Merkaimagen
Quién patrocinó	Merkaimagen y Periódico Rajes mediante convenio de intercambio comercial publicitario.
Quién ordenó	Periódico Rajes.
Medio de publicación	Periódico Rajes.
Fecha de publicación	29 de mayo de 2015.
Original/copia	Original
Objetivo	No proporcionar información.
Marco Muestral	3,250 entrevistas aplicadas a habitantes del municipio del Marqués, Querétaro, de 18 años de edad o más, seleccionados en el marco de las personas que poseen credencial de elector apta para votar. La encuesta se aplicó en dos etapas de manera aleatoria sistemática para garantizar mayor objetividad y precisión.
Definición de la población	Ciudadanos residentes en el Municipio del Marqués, mayores de 18 años, con credencial de elector vigente.
Procedimiento de selección de unidades	AMAI – Ingreso familiar: A/B 85mil+, C+ 35mil < 84,999, C 11,600 <34,999, D+ 6,800 < 11,599, D 2,700 <6,799, E 0 < 2,699.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	3,250 entrevistas llevadas a cabo vía telefónica por operadora, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, las respuestas fueron almacenadas en un servidor de la empresa y procesadas por medio de un software diseñado exclusivamente para el uso de la misma.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Coeficiente de confianza 95% Margen de error +/- 2.5%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	No proporcionar información.
Tasa general de rechazo a la entrevista	No proporcionar información.
Método de recolección de la información	Vía telefónica por operadora.
Fecha de recolección de la información	Del 22 al 24 de abril de 2015.

INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO  
ELECTORAL 2014-2015  
MERKAIMAGEN-PERIÓDICO RAÍCES.  
ABRIL 22 AL 24 DE 2015

Concepto	Informe
Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al próximo Presidente Municipal de El Marqués: ¿Usted por cual candidato o partido votaría?</li> </ul>
General	No proporcionó información
Diputados (%) por partido político	No proporcionó información
Partido Revolucionario Institucional	No proporcionó información
Partido Acción Nacional	No proporcionó información
Partido de la Revolución Democrática	No proporcionó información
Partido Verde Ecologista de México	No proporcionó información
Partido del Trabajo	No proporcionó información
Nueva Alianza	No proporcionó información
Movimiento Ciudadano	No proporcionó información
Morena	No proporcionó información
Partido Humanista	No proporcionó información
Encuentro Social	No proporcionó información
Otros	No proporcionó información
Diputados (%) por alianza	No proporcionó información
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	No proporcionó información.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Menciona que el software utilizado fue diseñado por la empresa para el uso exclusivo de este ejercicio.
Base de datos electrónico (Sí/No)	No
Principales resultados: (efectiva/global)%	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAN 28.02%</li> <li>PRI-PVEM-NA 39.34%</li> <li>PRD 3.73%</li> <li>OTRO 8.00%</li> <li>NINGUNO 20.91%</li> </ul>
Persona física o moral	Persona Moral
Nombre del representante	J. Luis Aragón Chávez.
Domicilio	Armando Birlain Shaffler 2001. Central Park, Centro Sur. 76090. Querétaro, Qro.

INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO  
ELECTORAL 2014-2015  
MERKAIMAGEN-PERIÓDICO RAÚCES.  
ABRIL 22 AL 24 DE 2015

Concepto	Informe
Teléfono	(55) 4169-2509
Correo electrónico	<a href="mailto:info@toofaztco.com">info@toofaztco.com</a>
Recursos aplicados Monto total (\$)	No proporcioné información
Copatrocinadores Si/No	Merkaimagen / Periódico Raúces.
Factura (Si/No aplica)	No
Asociación a la que pertenece	No proporcioné información.
Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	No proporcioné información.
Entrega medio impreso y magnético Si/No	Solo medio impreso.
Cumple con los criterios de carácter científico	No.
Entrega en tiempo- cinco días naturales después de la publicación (Si/No)	SI