

México D.F. a 8 de mayo de 2015

LIC. CARLOS RUBÉN EGUIARTE MERELES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte **difundido el 7 de mayo de 2015**, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el **estado de Querétaro** entre el **24 y el 28 de abril de 2015**.

Anexo a la presente hacemos entrega:

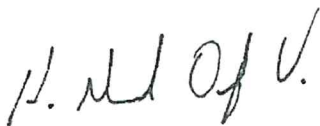
- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario** utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

e) **Documentos que comprueban experiencia profesional y formación académica:**

- Curriculum empresarial Consulta Mitofsky
- Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C (AMAI)
- Constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)
- Copia Certificación ESIMM
- Curriculum profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky
- Copia de Cédula profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.

ESTADO DE QUERÉTARO TENDENCIAS ELECTORALES



No son pronósticos.

No caiga en la tentación de pensar
que no habrá cambios.



Rumbo al 7 de Junio 2015

Abril 2015



@Mitofsky_group



/consulta-mitofsky



www.consulta.mx



consulta@consulta.com.mx

LA GRAN ENCUESTA

Principal problema percibido

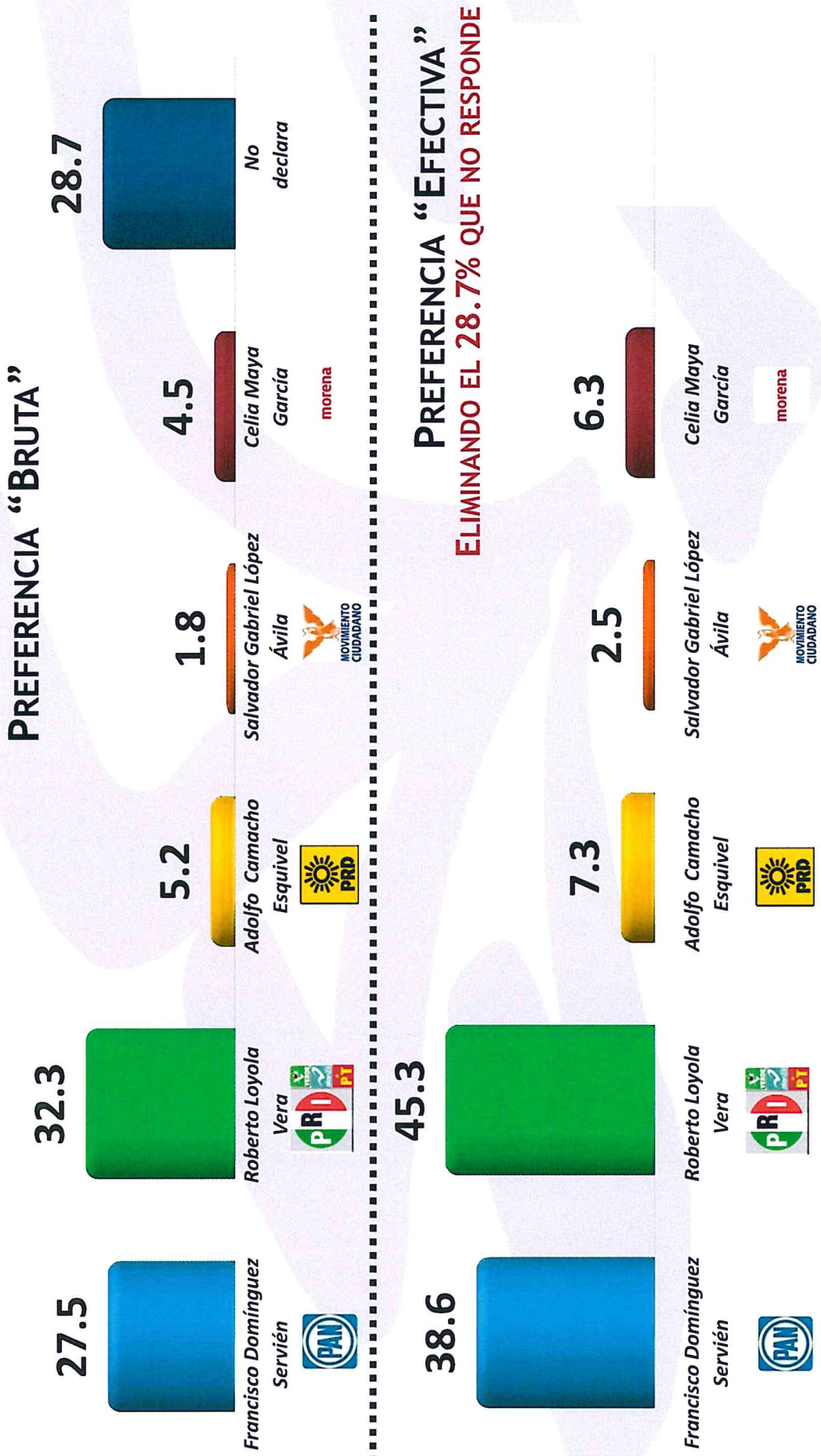
¿CUÁL CREE QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE ENFRENTA EN ESTE MOMENTO EL ESTADO DE QUERÉTARO?

	%
INSEGURIDAD/ DELINCUENCIA	19.7
DESEMPLEO	14.6
CRISIS ECONÓMICA	14.5
CORRUPCIÓN	12.7
POBREZA	7.6
BAJOS SALARIOS	6.9

Entre los problemas que más preocupan a los ciudadanos de Querétaro, la inseguridad es el que ocupa la primera mención con el 20%, le continúan problemas de origen económico como el desempleo y la crisis económica con el 15% de las menciones respectivamente, un poco más abajo se ubica la corrupción (13%), la pobreza (8%) y los bajos salarios (7%).

PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

porque seguramente se equivocará



CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR

	% QUE SI LO CONOCE	OPINIÓN (SÓLO % QUE LO CONOCE)			SALDO DE OPINIÓN (B-M)
		BUENA (B)	REGULAR	MALA (M)	
<i>Roberto Loyola Vera</i>	85	33	32	24	9
<i>Francisco Domínguez Servién</i>	85	31	30	28	3
<i>Adolfo Camacho Esquivel</i>	43	9	28	22	-13
<i>Celia Maya García</i>	25	32	21	5	27
<i>Salvador Gabriel López Avila</i>	21	9	23	9	0

En el conocimiento y opinión que se tiene de los candidatos a gobernador destaca que Roberto Loyola Vera y Francisco Domínguez Servién tienen un amplio conocimiento entre la población queretana con el 85% de las menciones respectivamente, siendo Roberto Loyola quien tiene mejor saldo de opinión entre los ciudadanos. En el caso de los aspirantes Adolfo Camacho del PRD, Celia Maya de morena y Salvador Gabriel de Movimiento Ciudadano tienen niveles de conocimiento entre los ciudadanos por debajo del 50%.

ATRIBUTOS DE LOS CANDIDATOS

ENTRE, FRANCISCO "PANCHO" DOMÍNGUEZ Y ROBERTO LOYOLA VERA, ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUÉ...?

FRANCISCO DOMÍNGUEZ SERVIÉN 	ROBERTO LOYOLA VERA 	OTRO CANDIDATO	NINGUNO
--	--	----------------	---------

ASPECTOS POSITIVOS

TIENE MÁS CAPACIDAD PARA GOBERNAR	24	35	12	12
PUEDE AYUDAR A GENERAR EMPLEOS	24	33	13	13
TIENE MÁS EXPERIENCIA	25	32	12	13
CONOCE MÁS LOS PROBLEMAS DE QUERÉTARO	26	29	13	14
ES MÁS HONESTO	17	22	11	25
ES MÁS INTELIGENTE	20	29	11	16
FUE MEJOR ALCALDE DE LA CAPITAL DE QUERÉTARO	21	28	10	14
PUEDE COMBATIR MEJOR LA INSEGURIDAD	19	27	12	17

ASPECTOS NEGATIVOS

ES MÁS CORRUPTO	17	29	7	10
NUNCA DICE LA VERDAD	16	26	8	13

METODOLOGÍA MITOFSKY

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Querétaro al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el estado de Querétaro , tomando los resultados en la elección federal en 2012.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de Querétaro, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el estado de Querétaro.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Querétaro Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$.
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	4.2%	%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	23.3%	
		GENERAL	27.5%

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

65.2%

(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).

FECHAS DE LEVANTAMIENTO

Del 24 al 28 de abril de 2015

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

PREGUNTAS ELECTORALES

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Querétaro, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?
(UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)
Se anexan preguntas publicadas

FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

SOFTWARE UTILIZADO

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

METODOLOGÍA MITOFSKY

PERSONAL INVOLUCRADO	36	Encuestadores	10	Capturistas de información
	12	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Carlos Rubén Eguiarte Mereles, Tel. (442) 101-98-00; Av. De las Torres #102, Residencial Galindas, Querétaro, Querétaro

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, INSURGENTES NORTE # 59, COLONIA BUENAVISTA, DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, C.P. 06359, MÉXICO D.F.

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, INSURGENTES NORTE # 59, COLONIA BUENAVISTA, DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, C.P. 06359, MÉXICO D.F.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Carlos Rubén Eguiarte Mereles, Tel. (442) 101-98-00; Av. De las Torres #102, Residencial Galindas, Querétaro, Querétaro

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

METODOLOGÍA MITOFSKY

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx** donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.

ADVERTENCIA

CONSULTA

DERECHOS

CALIDAD

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Encuestador	Supervisor	Estado	Municipio	Sección	
		2 2			
				Mz.	Folio

RESULTADO POR CONTACTO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CODIGOS	
01 Entrevista completa	06 Nadie en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Ausentes temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio de esta vivienda?

- 1) Sí
 2) No ⇒ TERMINAR ENTREVISTA

ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA "A" LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja. Por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta caja. La pregunta que le pido por favor me conteste es la siguiente.

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Querétaro, ¿usted cuál partido o candidato votaría?

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo
 Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?
 NS/NC (99)

I. ¿Cuántas personas viven en esta vivienda que sean mayores de 18 años? (sin contar la servidumbre)
 Ns/Nc (99)

AMAI 01 Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó? (ESPERE RESPUESTA, Y PREGUNTE) ¿Realizó otros estudios?

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------|
| (01) No estudió | (08) Preparatoria incompleta | <input type="text"/> |
| (02) Primaria incompleta | (09) Preparatoria completa | <input type="text"/> |
| (03) Primaria completa | (10) Licenciatura incompleta | <input type="text"/> |
| (04) Secundaria incompleta | (11) Licenciatura completa | <input type="text"/> |
| (05) Secundaria completa | (12) Diplomada o Maestría | <input type="text"/> |
| (06) Carrera comercial | (13) Doctorado | <input type="text"/> |
| (07) Carrera técnica | (99) Ns/Nc | <input type="text"/> |

AMAI 02 ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios, zotehuelas, o cocheras. (99)
 Ns/Nc

AMAI 03A ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar? (99)
 Ns/Nc

AMAI 03B ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños? Sí (1)
 No (2) N/C (9)

AMAI 04A ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica? Sí (1)
 No (2) N/C (9)

AMAI 05 Contando todos los focos que utiliza para iluminar su vivienda, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda? (99) Ns/Nc

AMAI 06 ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra o de cemento o de algún otro tipo de acabado? (1) Tierra (3) Otro tipo de material o acabado
 (2) Cemento (9) Ns/Nc

AMAI 07 ¿Cuántos automóviles propios tienen en su hogar para su uso particular excluyendo taxis? (99)
 Ns/Nc

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)? Ninguno (1) Primaria (2)
 Secundaria (3) Carrera técnica (4)
 Preparatoria (5) Licenciatura (6)
 Posgrado (7) NS/NC (9)

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente? Sí (1) ⇒ F
 No (2) N/C (9)

E. Si no tiene empleo, usted es: Ama de casa (1) Estudiante (2)
 Jubilado (3) Desempleado (4)
 NS/NC (9)

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual? (1)
 0-1 Sal. Mín. (0 - 2,018) (2)
 1-3 Sal. Mín. (2,019 - 6,054) (3)
 3-5 Sal. Mín. (6,055 - 10,090) (4)
 5-7 Sal. Mín. (10,091 - 14,126) (5)
 7-10 Sal. Mín. (14,127 - 20,180) (6)
 10-30 Sal. Mín. (20,181 - 60,540) (7)
 30+ Sal. Mín. (60,541 - +) (9)
 Ns-Nc

G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda que no sea celular? Sí (1)
 No (2) N/C (9)

H. Tipo de localidad Muy urbana (1) Urbana media (2)
 Semi urbana (3) Rural (4)
 Caserío Aislado (5)

2	2
---	---

Estado

--	--	--	--

Municipio

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

BOLETA "A"

Voy a pedirle que marque esta hoja y la deposite en esta caja. La pregunta que se hace es la siguiente:


***Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Querétaro,
¿usted cuál partido o candidato votaría?***


Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.


PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	
	<u>FRANCISCO DOMÍNGUEZ SERVIÉN</u>


PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	
	<u>ROBERTO LOYOLA VERA</u>

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	
	<u>ADOLFO CAMACHO ESQUIVEL</u>

PARTIDO DEL TRABAJO	
	<u>ROBERTO LOYOLA VERA</u>

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	
	<u>ROBERTO LOYOLA VERA</u>

MOVIMIENTO CIUDADANO	
	<u>SALVADOR LÓPEZ ÁVILA</u>

PARTIDO NUEVA ALIANZA	
	<u>ROBERTO LOYOLA VERA</u>

MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL	
morena	<u>CELIA MAYA GARCÍA</u>

OTRO CANDIDATO O PARTIDO



RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por el Partido Revolucionario Institucional, el costo total del mismo es de \$280.000.00 (Doscientos ochenta mil pesos antes de IVA 00/100 M/N), se anexa la presente la factura correspondiente, hasta el momento el estudio se encuentra pendiente de pago al 100%.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.



CONSULTA SA DE CV
 CCA950209EMA
 GEORGIA 38
 NAPOLES MEXICO
 BENITO JUAREZ DISTRITO FEDERAL 03810

FACTURA 1103
Lugar y fecha de emisión
 BENITO JUAREZ DISTRITO FEDERAL a 07/05/2015
 01:19:35 p.m.
Folio Fiscal
 CC9F372E-767D-4B89-AE86-C7E7D6543C7D
No. Certificado Digital
 00001000000303474556
No. Certificado SAT
 00001000000306850881
Fecha y hora de certificación
 2015-05-07T13:19:38

Régimen Fiscal: Régimen general de ley personas morales

RECEPTOR
 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL R.F.C.PRI460307AN9
 INSURGENTES NORTE 59
 BUENAVISTA MÉXICO
 CUAUHEMOC DISTRITO FEDERAL 06359

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	07	ESTUDIO DE OPINIÓN EN EL ESTADO DE QUERÉTARO.	0	\$280,000.00	\$280,000.00

Importe con Letra Trescientos veinticuatro mil ochocientos pesos con 00/100 MN
 Forma de Pago Pago en una sola exhibición
 Condiciones de Pago
 Método de Pago No identificado
 No. Cta. Pago
 Días de crédito

Importe	
Subtotal:	\$280,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Traslado al 16.00%	\$44,800.00
Total:	\$324,800.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI
 T1rY8/lxsMDhEalpnxMe6KMdxBRi0TuiV1BWnU5rIfzbb4yVD558s04j2dlq4Eulywz7WmL5hUf/FKHLJ2D+oKJe4Hx9S7WLuBaCyUar3/E4NZFs8LT0Lm3E59gcQ0r7EjmOWdd5jswOikggb/jiaS/poWtAMUorDf+V4gsPak=




Sello Digital del SAT
 \$49fLhVCivmi92VSGoqcb6Y1akei8DQW4G3ObQoR449kbRu3rLuddGaNsChad+165iAAwxGFuk6mr3QBw2kGNR6wsRA1VKKT2a3RAY7mk7JOZFPdillbaCQvdluRRHWKZNF59S23wBdPGXMKekWkPr6TLbEPgVeKOKx+0VKds=

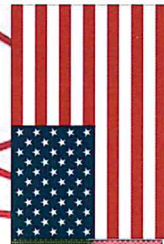
Cadena Original del complemento de certificación del SAT
 || 1.0 | CC9F372E-767D-4B89-AE86-C7E7D6543C7D | 2015-05-07T13:19:38 | T1rY8/lxsMDhEalpnxMe6KMdxBRi0TuiV1BWnU5rIfzbb4yVD558s04j2dlq4Eulywz7WmL5hUf/FKHLJ2D+oKJe4Hx9S7WLuBaCyUar3/E4NZFs8LT0Lm3E59gcQ0r7EjmOWdd5jswOikggb/jiaS/poWtAMUorDf+V4gsPak= | 00001000000306850881 | |

20 AÑOS CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas



MÉXICO
Distrito Federal • Tel. +52 (55) 55.43.59.69



ESTADOS UNIDOS
San Antonio • Tel. +1 (210) 541.89.23 •



CENTROAMÉRICA
San Salvador • Tel. +503 22.83.88.18

Presentación

En **Consulta Mitofsky** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de los diversos estratos poblacionales.

Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones o la evaluación de sus procesos y desempeño.



Experiencia

Con 20 años de experiencia, el personal de Consulta ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

Esto ha hecho de **Consulta Mitofsky** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

Certificación

Consulta Mitofsky es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).



AMAI



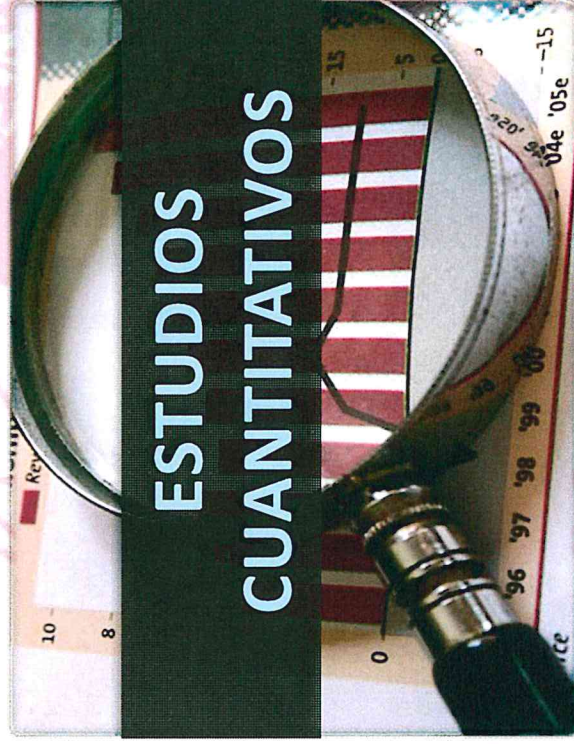
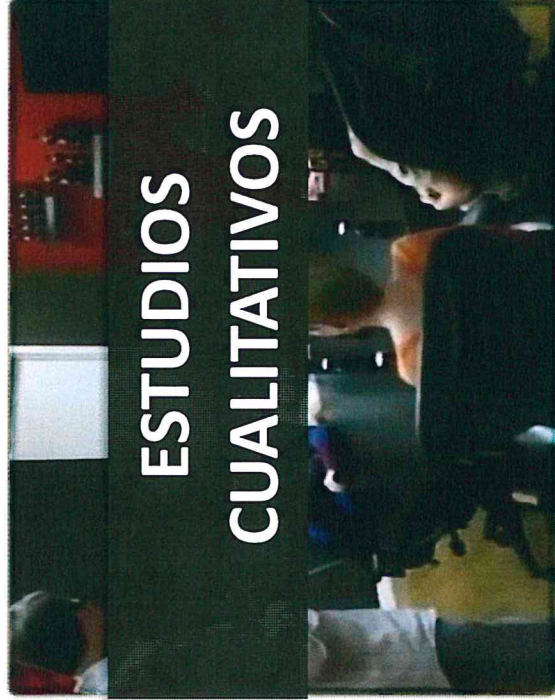
cede
COLEGIO DE ESPECIALISTAS
en DEMOSCOPÍA Y ENCUESTAS

Y miembro fundador del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), que agrupa a las mejores casas encuestadoras de México.

Tenemos el certificado **ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México)** que otorga la AMAI a sus agremiados que cumplen con el protocolo que establece los requisitos sustanciales de calidad.



En respuesta a sus necesidades específicas, **Consulta Mitofsky** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la opinión pública.



CUALITATIVA

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de las personas, con relación a un tema determinado.

Este tipo de investigación tiene por objeto el tratar de entender la perspectiva y el significado de las experiencias de los individuos, así como obtener descripciones de su mundo de vida por medio de conversaciones abiertas.

Técnicas cualitativas

Grupos de enfoque

De 8 a 10 personas en la misma sesión.

Grupos de discusión

De 6 a 8 personas en la misma sesión.

Micro sesiones

De 4 y 6 personas en la misma sesión.

Díadas o tríadas

2 ó 3 personas en la misma sesión.

Entrevistas a profundidad

1 persona por sesión.

Características

Grupos de enfoque

Grupos de discusión

Micro sesiones

Díadas o tríadas

Entrevistas a profundidad

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa identifica las características de una población, proporcionan información útil para la toma de decisiones, la elaboración de diagnósticos, conocer necesidades, brindan insumos básicos para la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.

Tipos de encuesta

ELECTRÓNICA



EN VIVIENDA



TELEFÓNICA



La encuesta

Pueden ser:

Hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

Con cobertura

Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.

Algunos clientes



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO



BAKO DE MÉXICO
www.banxico.org.mx



nexos



Comisión Federal de Electricidad



Televisa



Fomento Económico Mexicano S.A.

¡FALTA USTED!

DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES

CÉDULA 917566

EN VIRTUD DE QUE

ROY ALBERTO

CAMPOS

ESQUERRA

CURP: CAER590121HSLMSY07

CUMPLIO CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA LEY
REGLAMENTARIA DEL ARTICULO 5o. CONSTITUCIONAL
RELATIVO AL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES EN EL
DISTRITO FEDERAL Y SU REGLAMENTO. SE LE EXPIDE

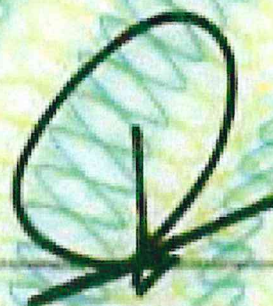
EN EDUCACIÓN DE TIPO SUPERIOR LA

CÉDULA

PERSONAL CON EFECTOS DE PATENTE PARA
EJERCER PROFESIONALMENTE EN EL NIVEL DE

LICENCIATURA EN

ACTUARÍA

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'R' with a vertical line extending downwards from its center, and a horizontal line crossing the bottom of the 'R'.



CONTACTO



www.consulta.mx



consulta@consulta.com.mx



[/consulta-mitofsky](https://www.facebook.com/consulta-mitofsky)



[@mitofsky_group](https://twitter.com/mitofsky_group)

ESPERAMOS CONTAR CON SU PREFERENCIA

Georgia 38 Col. Nápoles

Del. Benito Juárez

CP.03810, México, DF.

Tel. 55435969



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE
INTELIGENCIA DE MERCADO
Y OPINIÓN A.C.

Certifica

a Consulta S.A.de C.V.

Como empresa que ha cumplido con los lineamientos del **ESTÁNDAR DE SERVICIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MÉXICO** en lo referente a: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado **Cuantitativos y Encuestas Telefónicas CATI**.

Este certificado acredita que la agencia cumple con el estándar ESIMM 2.0. Es propiedad de la AMAI y podrá ser revocado o quedar sin valor en caso de no acreditar las auditorías de seguimiento o si la empresa deja de ser miembro de la Asociación. Si desea conocer la validez de este certificado llamar a la AMAI, Tel. 55.45.14.65 amai@amai.org

Luis Woldenberg Karakowsky
Presidente

Alicia Martín del Campo
Coordinadora del Comité de Calidad

Vigencia **SEPTIEMBRE 2015**



AMAI
Inteligencia aplicada a decisiones

México, D.F. a 14 de noviembre de 2014

A Quien Corresponda:

P r e s e n t e

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (A.M.A.I.), hace constar que la empresa **Consulta S.A. de C.V.**, conocida también como **Consulta Mitofsky**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de enero de 2000, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados y cumplir con el ESIMM®

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

Lic. Gabriela Sacal
Gerente General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 35 empresas.

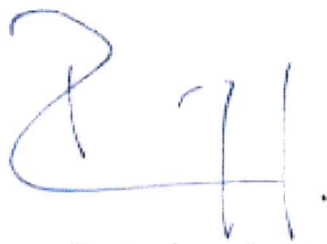
México, D. F.; a 25 de noviembre de 2014

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, hace constar que la empresa **Consulta Mitofsky**, es **Miembro Fundador** de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de ingreso que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus prácticas a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE



Rodrigo Galván de las Heras
Presidente



ROY CAMPOS

Presidente de Consulta Mitofsky, empresa con presencia en varios países de América, conferencista permanente sobre temas relacionados a la investigación, a la política y a los medios de comunicación. Miembro del cuerpo de profesores de la Universidad Complutense en Salamanca, España.

Estudió las licenciaturas de Actuaría y de Matemáticas, Maestrías en Estadística y Actuaría, Diplomados en Análisis Político, en Alta Dirección Empresarial y en Mercadotecnia. Imparte cursos de Estadística, Matemáticas y Mercadotecnia Política. Sus artículos y trabajos de investigación han sido difundidos y comentados desde hace años en medios de México y de otros países volviéndose ya una referencia obligada para académicos y analistas.

Ha recibido gran cantidad de reconocimientos y premios destacando algunos recientes como el Premio Nacional de Comunicación “Pagés Llergo” en 2010; el premio “Reed Latino” de la revista Campaigns & Elections como el mejor encuestador latinoamericano otorgado en Las Vegas Nevada en 2012, y el “Victory Award” como el mejor encuestador otorgado en el marco del POLI Conference, organizado por Marketing Político en la Red en la ciudad de Nueva York en 2013.

En su compromiso social, ha pertenecido al comité técnico asesor de Transparencia Mexicana; al jurado para el premio de Derechos Humanos 2008 en México, miembro de la Asamblea ciudadana del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) de 2007 a 2013 del cual formó parte de la junta de gobierno durante los últimos 3 años; activista a través de organizaciones de la sociedad civil como el Comité Conciudadano de Acompañamiento Electoral; Consejero de “México Unido contra la Delincuencia”; de “Causa en Común” y participante activo en la “Cumbre Ciudadana” que aglutinó a más de 200 organizaciones sociales en 2012 para establecer una agenda al gobierno entrante.



Es miembro del Consejo Editorial del Periódico “El Economista” y de la revista “QUIEN”, además de miembro del Consejo Asesor del Observatorio Nacional del Emprendedor en México. Ha publicado libros como “1997, Elementos para el Análisis del Voto”; “2000-2006 Los Números del Sexenio” y “El Juicio Ciudadano. Evaluación de la Presidencia de Felipe Calderón en México 2006-2012” y “Así es México... 2013”, además es coautor de algunos otros como “El Dos de Julio, Reflexiones Posteriores”: “Comunicación Política y Democracia”; “México, Diccionario de Opinión Pública”; y “Lecciones de Consultoría Política”.

Su labor gremial lo ha hecho formar parte activa del Colegio Nacional de Actuarios, de la Asociación Mexicana de Demografía, de la Sociedad Mexicana de Estadística, responsable del Comité de Opinión Pública de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) de 2002 a 2004; y vicepresidente del Consejo Mexicano de Investigadores de Opinión Pública, todos los anteriores en México; y de la Asociación Mundial y de la Asociación Americana de Investigadores de Opinión Pública y presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) de 2004 a 2006.

En 4 años consecutivos 2011, 2012, 2013 y 2014, la revista “LIDERES” lo nombró como uno de los 300 líderes que mueven a México por su labor como profesionista y su desarrollo en medios de comunicación. Y en 2014 fue elegido por la revista "PROPOSITIVA" como uno de los 10 personajes favoritos en el ámbito sociopolítico de México.

CONTACTO:

Mail: rcampos@consulta.com.mx

Web: www.consulta.mx

Twitter: [@RoyCampos](https://twitter.com/RoyCampos)

Facebook: [/roy.camposesquerra](https://www.facebook.com/roy.camposesquerra)

Teléfono: 55-55435969